

11 de julio de 2025.
Dictamen C.I. 01/2025

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN ENCARGADA DE ANALIZAR Y DICTAMINAR SOBRE LAS
PROPUESTAS DE CREACIÓN, EVALUACIÓN Y SUPRESIÓN DE LAS ÁREAS ACADÉMICAS

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 09.25, celebrada el 30 de abril de 2025, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 56 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a las siguientes personas integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Mtro. José Alfredo Andrade García, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Mtra. Brenda García Parra, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dra. María Alejandra Osorio Olave, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dr. Christopher Lionel Heard Wade, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Rodríguez Lucatero, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la propuesta de **área académica interdepartamental** denominada **“Comunicación educativa”**, con base en el proyecto de

investigación titulado: “Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares”, que presenta la Dra. Caridad García Hernández.

II. La Comisión de Investigación sesionó el 11 de julio de 2025, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- *"Lineamientos para la creación, modificación, evaluación y supresión de Áreas Académicas de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño"* aprobados en la Sesión 07.25 del Consejo Divisional, celebrada el 28 de abril de 2025, mediante Acuerdo DCCD.CD.09.07.25.

IV. **Objetivos generales:**

Los objetivos planteados en el estudio de la comunicación educativa comprenden el logro de metas que repercuten en la investigación, en la docencia y en la difusión de los saberes. Los objetivos propuestos son los siguientes:

- Analizar los procesos comunicativos entre los diferentes actores de instituciones de educación, desde la básica hasta la superior, (estudiantes, docentes, personal administrativo y autoridades), con el fin de adecuar los procesos de enseñanza-aprendizaje y construir un ambiente académico armonioso.
- Caracterizar las prácticas pedagógicas de los docentes de los diferentes niveles educativos en la implementación de tecnologías digitales, el fomento del pensamiento crítico, las habilidades blandas y los procesos de evaluación y su relación con el desarrollo de competencias específicas en los estudiantes.
- Caracterizar cómo debe realizarse una gestión académica que se oriente por la interacción entre estudiantes, profesores, plan de estudios, investigación y evaluación del aprendizaje.
- Analizar el impacto de las estrategias de evaluación utilizadas por los docentes en el aprendizaje y la motivación de los estudiantes.
- Realizar actividades específicas que correspondan a cada función sustantiva de la universidad para lograr la transversalización de la cultura de la paz.
- Examinar las percepciones, experiencias, emociones y factores que influyen en el desarrollo académico, personal y social del alumnado de los diferentes niveles educativos, con el fin de crear mejores prácticas de aprendizaje.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- Identificar las principales motivaciones y expectativas del alumnado al ingresar y al salir de la universidad.
- Evaluar el nivel de participación y compromiso del alumnado en las actividades académicas y extracurriculares.
- Explorar las percepciones del alumnado sobre la calidad de la enseñanza, los recursos disponibles y el apoyo institucional.
- Analizar la influencia de factores socioeconómicos, culturales y personales en el rendimiento académico y la adaptación a la vida universitaria.
- Determinar la importancia de los procesos de evaluación formativa y sumativa en el aprendizaje, la motivación y el desarrollo de competencias del estudiantado universitario, con el fin de impulsar prácticas evaluativas pertinentes.
- Explorar la relación entre el uso, las percepciones y el impacto de la tecnología digital en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de valores y habilidades en el alumnado.
- Evaluar la coherencia entre los objetivos de aprendizaje declarados en los planes de estudio y las competencias desarrolladas por el estudiantado.
- Desarrollar investigación, prácticas y programas educativos que incentiven una cultura de pensamiento prospectivo y de alfabetización de futuros.
- Divulgar el carácter transformador de la educación desde los contextos educativos formales, no formales e informales.
- Elaborar materiales educativos innovadores y creativos, incorporando herramientas interactivas y metodologías activas, para fomentar la motivación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos en las diferentes UEA.
- Revisar los programas de estudio de algunas UEA y proponer una actualización de éstos con el fin de garantizar su calidad académica, pertinencia social y alineación con los avances científicos, tecnológicos y las demandas del mercado laboral actual.
- Organizar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias entre educadores para identificar, analizar y difundir mejores prácticas pedagógicas que contribuyan a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Divulgar la importancia y los principios fundamentales de la evaluación eficaz a educadores, estudiantado y otros actores interesados en el ámbito educativo, con el fin de promover su comprensión y aplicación en diversos contextos de aprendizaje.

V. **Núcleo básico, participantes y propuesta de la persona titular de la jefatura de área académica**



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



Dos décadas
construyendo futuros
en el poniente

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional

Núcleo básico: Dra. Caridad García Hernández, Dra. Margarita Espinosa Meneses, Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.

Participantes: Dr. Noé Abraham González Nieto Participante y Dr. Raúl Roydeen García.

Persona titular de la jefatura de área académica: Dra. Caridad García Hernández.

VI. Plan de trabajo a cuatro años:

Primer año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Producto digital de aprendizaje (PDA) sobre futuros post-universitarios
Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD
Organización de concurso del alumnado sobre creación de mensajes digitales en torno a la experiencia como estudiantes	Divulgación y difusión	Concurso
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

Segundo año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Materiales didácticos
Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD



Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

Tercer año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Impartición de diplomado	Docencia	Diplomado sobre innovación y transformación de prácticas educativas
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

Cuarto año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Escritura de libro de texto	Docencia	Libro de texto de Literacidad Académica
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

VII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.



DICTAMEN

ÚNICO:

La comisión considera pertinente la propuesta de creación del **área académica interdepartamental** denominada **Comunicación educativa**, con base en el proyecto de investigación titulado: “Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares”, que presenta la Dra. Caridad García Hernández.

Por lo anterior, recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobarla.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Mtro. José Alfredo Andrade García	A favor
Mtra. Brenda García Parra	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	A favor
Dra. María Alejandra Osorio Olave	A favor
Dr. Christopher Heard Wade	A favor
Dr. Carlos Rodríguez Lucatero	A favor
Total de los votos	6 votos a favor

Coordinadora


Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



Ciudad de México a 8 de julio de 2025
DCCD.DCC.058.2025
Asunto: Solicitud de apertura de área académica

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de la
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Por este medio, los jefes de los departamentos de Ciencias de la Comunicación, Teoría y Procesos del Diseño y Tecnologías de la Información, solicitamos sea turnado a la Comisión de investigación y al H. Consejo Divisional, para su revisión y, en su caso aceptación, el proyecto de Área Académica Interdepartamental denominada *Comunicación educativa*, con base en el proyecto de investigación titulado: **"Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares"** presentado por la Dra. Caridad García Hernández.

El proyecto propuesto es resultado de la trayectoria de investigación de los profesores en sus departamentos de adscripción; Ciencias de la Comunicación, Teoría y Procesos del Diseño y Tecnologías de la Información, cada uno con experiencia de investigación en el campo educativo que suman y convergen sobre el objeto de estudio del área académica la **Comunicación Educativa**. A partir de la convergencia de intereses de investigación los integrantes del área proponen un ejercicio interdisciplinario de investigación que articula la comunicación, la lingüística, las tecnologías, la pedagogía, la semiótica y la cultura, todo ello con el afán de estudiar los procesos, estrategias y mediaciones en contextos educativos, lo que configura un ecosistema de aprendizaje.

En el proyecto de trabajo se plantean tareas que son viables por la capacidad investigativa y de organización de los integrantes, todas ellas orientadas a la detección de diversas problemáticas del área de la comunicación educativa, tales como: el conocimiento de las competencias didácticas del profesorado; el análisis de planes de estudio y su congruencia con los saberes que requiere el estudiantado; la exploración de la autorregulación del estudiantado frente a los ambientes educativos, el conocimiento sobre las concepciones de cultura de paz que tiene la comunidad universitaria, todo esto bajo el marco conceptual de los capitales culturales y su estudio, con la finalidad de profundizar en la apropiación y la mejora del aprendizaje.

La propuesta de Área académica también atiende las otras dos tareas fundamentales de nuestra universidad, a saber, docencia y preservación y difusión de la cultura. En el caso específico de la docencia se establece un compromiso de elaborar materiales educativos acordes con los capitales culturales del alumnado, diseñar estrategias que permitan fomentar prácticas de evaluación apropiadas, impulsar el desarrollo de una cultura de la paz, adecuar programas de estudio y realizar actividades de aprendizaje, como talleres, cursos virtuales, conversatorios cuyo fin sea la formación tanto del alumnado como del profesorado, en saberes didácticos, en habilidades autogestivas y en el desarrollo de valores. En cuanto a la preservación y difusión de la cultura se propone la realización de actividades tales como conversatorios, un concurso de mensajes audiovisuales, participación en foros y publicaciones en medios especializados.

El proyecto de área académica propone un tema de investigación relevante y pertinente en el contexto histórico actual que reta a una comprensión profunda de los significados compartidos no solo en los procesos formales de educación sino de las interacciones informales educativas que redituará en mejores prácticas. Tarea respaldada por la consistencia y continuidad de cada una de las investigaciones que preceden a esta propuesta.

En cuanto al ejercicio presupuestal destinado al área académica, se seguirán los criterios de asignación de cada departamento de adscripción de cada profesor participante. Las direcciones de división y la rectoría de unidad podrán emitir convocatorias para obtener presupuesto adicional. En particular, para este año la DCCD destinará un monto específico a cada área académica.

Se anexan al presente oficio:

- La solicitud de la responsable del área académica
- Propuesta de área académica
- El proyecto correspondiente


Sin otro particular, agradecemos su atención.

ATENTAMENTE


Casa abierta al tiempo



Mtra. Brenda García Parra
Jefa del Departamento de
Teoría y Procesos del Diseño
UAM -Cuajimalpa



Mtro. José Alfredo Andrade García
Jefe del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM -Cuajimalpa



Dr. Carlos Roberto Jaimez González
Jefe del Departamento de
Tecnologías de la Información
UAM -Cuajimalpa



Ciudad de México a 10 de junio de 2025

Asunto: Solicitud de aprobación de Área Académica

Mtro. José Alfredo Andrade García
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa

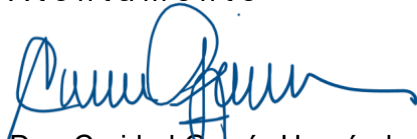
P r e s e n t e

Por este conducto me comunico con usted para solicitarle que sea turnado a la "Comisión encargada de analizar y dictaminar sobre las propuestas de creación, evaluación y supresión de las áreas académicas" y al Consejo Divisional, la propuesta de creación del Área Académica que adjuntamos, para su evaluación y, en su caso, aprobación.

Se anexan los siguientes documentos:

- La propuesta de área académica,
- El proyecto del área académica

A t e n t a m e n t e



Dra. Caridad García Hernández
Profesora-investigadora
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Proyecto del área académica en Comunicación Educativa
2025-2029

I. Nombre del área académica interdepartamental

Comunicación educativa

II. Proyecto del área académica

Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares

III. Antecedentes

A lo largo de nuestras trayectorias como profesores-investigadores de los tres departamentos que conforman la División de Ciencias de la Comunicación –Ciencias de la Comunicación, Diseño y Tecnologías y Sistemas de la información– de Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, nos hemos vinculado en diferentes escenarios académicos:

- a) En el ámbito de la *investigación* hemos abordado temáticas relacionadas con la comunicación, con la educación y con las tecnologías usadas en ambientes educativos. Colaboramos en seminarios y coloquios de investigación, y en la conformación del grupo de investigación denominado Comunicación Educativa.

b) En el ejercicio de la *docencia*, hemos participado de forma continua en la asesoría de proyectos terminales de licenciatura y en ICR de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación. Asimismo, hemos diseñado e impartido el *Diplomado de Innovación y transformación de las prácticas educativas en la universidad* (2023), y el de *Docencia Universitaria* (2015). Participamos también con el equipo de trabajo que elaboró el *Modelo educativo de la UAM Cuajimalpa, 10 años de vida*, coordinado por la Dra. Magdalena Fresán Orozco.

c) En actividades de preservación y difusión de la cultura hemos organizado coloquios, conversatorios, ciclos de conferencias dirigidos al alumnado de la unidad. Asimismo, publicamos nuestros trabajos en diversas revistas y libros. Nuestros libros más recientes son *Poner ante los ojos. Tres entrevistas y una reflexión pedagógica* (2025), *Futuros de la universidad: Narrativas y trayectoria de la educación superior en México* (2025), *Experiencias docentes en la UAM ante la pandemia del Covid-19* (2024), *El modelo de la Retórica para la Enseñanza Superior del Diseño* (2023), *Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa* (2021) y *Monopolios del Conocimiento, Big Data y Conocimiento abierto* (2019).

Estas convergencias académicas nos han permitido conocer el trabajo mutuo y sustentar la decisión de conformar una área académica que estudie un ecosistema de aprendizaje conformado por procesos, estrategias y mediaciones en diversos contextos educativos (formales, no formales e informales), con un enfoque interdisciplinario que articula la comunicación, la lingüística, las tecnologías, la pedagogía, la semiótica y la cultura para contribuir a la construcción de ambientes de aprendizaje inclusivos y culturalmente pertinentes.

IV. Introducción

Esta propuesta de área académica se enmarca dentro del ámbito institucional de la UAM, en la *Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 205-2030*, en el *Plan de Desarrollo Institucional de la UAM Cuajimalpa 2025-2030*, en las *Políticas transversales de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación*, en las *Políticas transversales de Cultura de Paz*, la evaluación del modelo educativo de la universidad publicado en *Desafíos de la docencia en la Universidad Autónoma Metropolitana*, y acorde a los postulados nacionales e internacionales.¹

¹ Entre las que destacan la Ley General de la Educación Superior (2023), Nueva Escuela Mexicana, Programa Nacional de Educación Superior (2024)r, Constitución de la Organización de las Naciones

Todos estos documentos aportan al sustento sobre la importancia de la investigación y su vínculo con la docencia y la preservación de la cultura. Para esta área académica sirvió como contexto para desarrollar una propuesta que se perciba como un ecosistema con base en los capitales culturales de los actores involucrados en la educación y promovidos por las instituciones educativas.

Las convergencia de las tres funciones sustantivas de la UAM son un elemento importante para comprender el desarrollo de pautas de significados que son compartidos y se establecen socialmente, pero siempre consideradas en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados, como ocurre en los procesos educativos. Este ecosistema considera lo siguiente:

- a) Educación como comunicación de significados compartidos. Si la cultura son las pautas de significados compartidos y socialmente establecidos, la educación es el principal mecanismo a través del cual estos significados se transmiten de una generación a otra. Las instituciones educativas (escuelas, familias, comunidades) enseñan los valores, normas, conocimientos, símbolos y formas de interpretar el mundo que son propios de una sociedad o grupo cultural (Bourdieu, 1998, 1987).
- b) Contexto histórico y social en la educación. La educación no es un proceso universal y neutro, sino que está intrínsecamente ligada al momento histórico y a la estructura social en la que se desarrolla. Los currículos, los métodos pedagógicos y los objetivos educativos reflejan y reproducen las características de ese contexto. Por ejemplo, la educación en una sociedad agraria difiere de la de una sociedad industrial o tecnológica (Farnos Miró, 2011).
- c) Educación como interjuego de interpretaciones. La idea de que la cultura es un "interjuego de las interpretaciones consolidadas o innovadoras" (Giménez, 2016) se relaciona con la educación en el sentido de que esta no solo transmite lo ya establecido, sino que también puede ser un espacio para la crítica, la reinterpretación y la generación

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), las disposiciones de la Carta de las Naciones Unidas de 1945; la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948; la Convención sobre el Estatuto de los Refugiados de 1951 y su Protocolo de 1967; la Convención de la UNESCO relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza de 1960, en particular, su artículo 4.a; el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966; y la Convención de la UNESCO sobre la Enseñanza Técnica y Profesional de 1989, la Recomendación de la UNESCO sobre la Convalidación de los Estudios, Títulos y Diplomas de Enseñanza Superior de 1993; la Recomendación de la UNESCO relativa a la Condición del Personal Docente de la Enseñanza Superior de 1997; la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas de 2007; y la Recomendación de la UNESCO sobre la Ciencia y los Investigadores Científicos de 2017(UNESCO, 2019).

de nuevos significados. Una educación transformadora fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de los individuos para cuestionar, adaptar y crear cultura, en lugar de reproducirla pasivamente.

- d) Formación de actores culturales: No existe cultura sin actores ni actores sin cultura y que la cultura se vive a través de las experiencias y modos de vida de las personas, la educación juega un papel crucial en la formación de estos. La educación moldea las subjetividades, las identidades y las capacidades de los individuos para interactuar con su entorno cultural y participar en la construcción y transformación de los significados sociales (Giménez, 2016, 2011).

Con base en este contexto, en el presente documento se argumenta el objeto de estudio temático del Área Académica en Comunicación Educativa, el sustento teórico, y la interdisciplinariedad que lo caracteriza. Podrá observarse que de estos fundamentos epistémicos se derivan las múltiples preguntas de investigación, los objetivos de investigación y las líneas de investigación que habrán de dar pie a proyectos de investigación en los siguientes años.²

Posteriormente se desarrollan aspectos sobre la gestión del área, su vínculo con la docencia, la formación de recursos humanos y participación del alumnado de licenciatura y posgrado; antecedentes y propuestas para la preservación y difusión de la cultura, y la infraestructura requerida, estrategias de vinculación y financiamiento, el plan de trabajo a cuatro años y datos de contacto con las personas asesoras.

IV. Descripción del objeto de estudio temático

El término “comunicación educativa” refiere a un ámbito de estudio que integra las relaciones entre la comunicación, la educación, la información, la tecnología y la cultura (Sierra, 2000, p. 41). Aborda diferentes problemáticas sobre el intercambio dinámico entre los actores involucrados –profesorado, alumnado, y la sociedad en general– con el propósito de comprender y promover aprendizaje significativo, éste, es el interés central de la comunicación educativa.

En el campo de la comunicación educativa confluyen y se integran la comunicación y la educación. La ciencia de la comunicación comprende un campo de estudio interdisciplinario

² Se anexa el primer proyecto del área titulado “Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares”.

desde sus orígenes, pues la comunicación posee un “carácter híbrido y plural”, en el acto de la comunicación se origina un “fenómeno social total”, ya que además de mensajes, se transmite una cultura, una identidad y se constituyen relaciones sociales entre los interlocutores (Giménez, 2011). Sus fundamentos epistémicos han sido el fruto de reflexiones diversas desde la sociología, la antropología, la psicología, la lingüística, incluso las matemáticas, para comprender las interacciones interpersonales e interculturales, a los medios de comunicación y las industrias culturales, la comunicación digital y las nuevas tecnologías, por mencionar algunos de los elementos que son competencia de la comunicación como disciplina.

Por su parte, la educación como campo de conocimiento, se nutre de teorías y metodologías de la pedagogía, la psicología, la sociología, la antropología, la filosofía, la historia, la neurociencia, la economía, la informática y la política, con el objetivo de profundizar en la comprensión de las prácticas y sistemas educativos, la relación de la educación con la sociedad, el desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes, la motivación, la inteligencia y el aprendizaje, en la didáctica, en la planeación y desarrollo curricular, en las políticas educativas y en las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación.

La comunicación y la cultura son elementos transversales a toda acción humana y social, por lo que su relación con las ciencias de la educación es esencial para las interacciones relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje, entendidas como un intercambio de significados enmarcados en las características de la sociedad. Así, la relación entre la comunicación y la educación ha resultado fundamental. En términos comunicativos, los diferentes medios han diseñado nuevas formas de transmisión de la información, la presentación y su estructura ha tenido que planearse acorde a determinados objetivos didácticos. Asimismo, desde la comunicación se ha considerado el estudio de los interactuantes y el proceso de recepción como elementos básicos para la formación de pensamiento crítico (Crovi, 2007). En cuanto al terreno de la educación, los especialistas se han visto obligados a replantearse el diseño de instrucción adecuado al medio de comunicación, ya sea impreso, electrónico, satelital o digital, pues la forma de enseñar y el desarrollo del aprendizaje es distinto en cada ambiente.

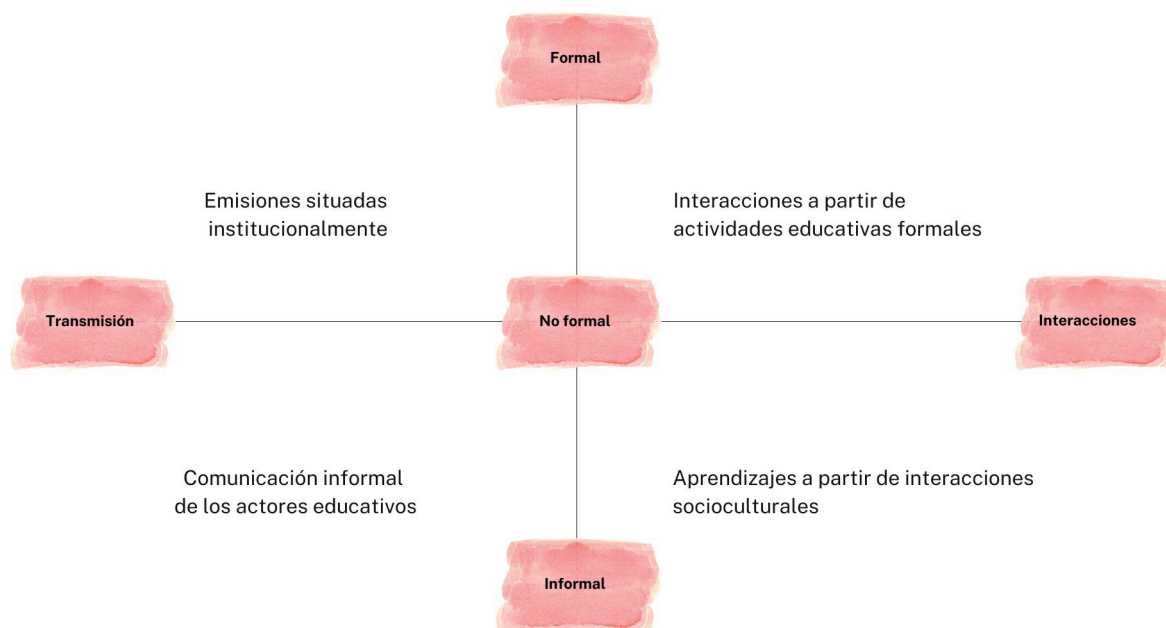
Sin embargo, durante muchos años cada campo se desarrolló en forma independiente a pesar de la existencia del otro y del reconocimiento de las posibles mutuas aportaciones. La sofisticación de la tecnología fue factor determinante para que ambos espacios no sólo se tocaran, sino prácticamente se traslaparan uno con el otro atravesados por lo que De Oliveira (1997) explica cómo la “interdiscursividad” y que, de acuerdo con la interpretación de Crovi

(2007), se constituye como el elemento que da pie al reconocimiento de áreas y prácticas comunes entre la comunicación y la educación.

A través de la historia y de los diferentes enfoques que la han nutrido, la comunicación educativa se fundamenta como un campo relativamente autónomo, que ha ido construyendo elementos teóricos y metodologías que le dan sustento como una dimensión distinta de la comunicación y la educación como ámbitos independientes. Esta conjugación que nosotros la consideramos como un campo de investigación, que contribuye sustancialmente a la docencia y a la divulgación de la cultura con una estructura propia y con sus reglas específicas, ha puesto en juego dos aspectos. Por un lado, la historia objetivada en la investigación emprendida por instituciones educativas, centros de investigación y, por otro lado, el trabajo de los investigadores interesados en la articulación de la comunicación y la educación.

La convergencia entre la educación y la comunicación ha enriquecido las formas de estudio de ese campo, generando nuevas perspectivas de análisis. Esto se debe a la integración de herramientas y enfoques que amplían las posibilidades de estudio de las interacciones educativas. Por un lado, la comunicación es el elemento que detona las acciones que el docente desarrolla en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como la planeación del trabajo, la evaluación del aprendizaje, la motivación del estudiante en las experiencias de aprendizaje y en general, las distintas interacciones que los agentes llevan a cabo para el desarrollo del aprendizaje (Vázquez y Ponce, 2021). Por otro lado, la educación guía los procesos de comunicación para que las personas desarrollen capacidades, habilidades, valores y conocimientos que les permitirán adaptarse al entorno, comprender el mundo y transformarlo. Por ejemplo, de la educación superior se espera que las prácticas educativas tengan un efecto en los procesos cognitivos de los estudiantes para que éstos puedan desarrollarse en el campo profesional, participar activamente en la sociedad, mejorar su calidad de vida y construir un futuro sostenible (Unesco, 2019).

En el siguiente diagrama mostramos una visualización de lo que consideramos el objeto de estudio de la comunicación educativa.



Nota. Creación del Grupo de investigación en Comunicación Educativa, resultado de la docencia en el bloque de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa, 2007.

El eje vertical hace referencia a la educación, en el cual se destacan tres tipos:

a) La *educación formal* distinguida por su planeación y sistematicidad de conocimientos, habilidades y actitudes, como parte de una estructura institucional, de un currículum establecido, con reglas claras para el aprendiz quien se inscribe formalmente y obtendrá un tipo de reconocimiento curricular (Coombs y Ahmed, 1984).

b) La *educación informal* se refiere a un tipo de transmisión espontánea e incidental, en la cual el aprendiz decide aquello que desea aprender, no está planificada y es más difusa; se presenta en la familia, el trabajo, los medios de comunicación y se observa en prácticas sociales, aparentemente espontáneas (Rogers, 2004).

c) En el medio se ubica a la *educación no formal* la cual se fundamenta en las necesidades e intereses de las personas, a partir de transmisiones planeadas pero en procesos educativos más flexibles, incidentales, en ciclos cortos, y centrada en productos concretos de aprendizaje (Gómez Villalpando, 2009).

En el eje horizontal, en el extremo izquierdo se ubica a la comunicación como mero proceso de transmisión de información, más empirista, objetivista y cuantitativo donde lo que impera es la razón experimental. Mientras que en el extremo derecho del eje horizontal se ubica

una perspectiva donde lo que predomina es la razón crítica que contempla el contexto histórico y cultural sobre ¿quién controla la comunicación? ¿para qué? ¿en beneficio de quién o de quiénes? (Giménez, 2007), por lo tanto, adopta un carácter más cualitativo, donde las personas son el núcleo de las problemáticas.

La comunicación educativa, vista como un proceso, promueve el desarrollo integral de las personas, pues además del desarrollo de saberes intelectuales, impulsa el desarrollo de valores fundamentales para el ser, el conocer y el saber estar; contribuye al desarrollo de habilidades socioemocionales, entre ellas, la toma de decisiones éticas para la convivencia y el desarrollo personal y social (Freire, 2022). Asimismo, la comunicación y la educación se complementan para promover el diálogo como un elemento central de las interacciones humanas en la construcción del pensamiento crítico y creativo, en la resolución de problemas y para el desarrollo social (Cabrero, 2007).

Así, el análisis del ámbito de la comunicación educativa ha dado cuenta de las relaciones entre docentes y alumnado, de las políticas educativas de las instituciones escolares, los mensajes educativos, las competencias didácticas del profesorado, saberes del alumnado. También se encuentran análisis de los espacios no formales que tienen una intención educativa como lo son los museos y de los espacios informales como lo es el núcleo familiar. A partir del internet y del acelerado desarrollo de las tecnologías con la web 2.0 y subsecuentes, la comunicación educativa fue un campo de conocimiento indispensable para analizar problemáticas relacionadas con aspectos como los siguientes: la interacción y el diálogo a partir de plataformas educativas, redes socio-digitales y herramientas de videoconferencia; el uso de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la retroalimentación; los diferentes modos de comunicación y de educación de acuerdo con el tipo de herramientas; el diseño de materiales educativos digitales; el empleo de interfaces y contenidos digitales con características de interactividad y usabilidad; la exploración de formas narrativas innovadoras (gamificación, realidad virtual, simulaciones, inteligencia artificial generativa) y formatos /video, podcast, infografías) con el propósito de comunicar conceptos educativos; el diseño universal de aprendizaje (DUA) para el diseño de entornos y materiales tecnológicos inclusivos y accesible para el alumnado, con diversos estilos de aprendizaje y procurando una comunicación efectiva para todos los actores involucrados; habilidades de alfabetización digital; sentido de comunidad y pertenencia en entornos de aprendizaje virtuales o híbridos, y los valores asociados a la comunicación digital (netiqueta, respeto, colaboración, pensamiento crítico frente a la desinformación) (García-Hernández, Espinosa-Meneses, González-Nieto, 2021, González-Nieto, Espinosa-Meneses y García-Hernández, 2022; Ojalvo

Mitrany, 2002). Así, el campo de la comunicación educativa se nos presenta una y otra vez como un ámbito de estudio cuyo análisis permite diseñar estrategias que tienen como objetivo mejorar los procesos de aprendizaje de los casos estudiados.

Asimismo, el análisis de este objeto de estudio temático permite elaborar acciones para la preservación y difusión de la cultura, cuya finalidad es transformar a la sociedad en general por medio de prácticas educomunicativas intencionadas. Al respecto, los profesores que integramos el área académica en Comunicación Educativa asumimos el deber de divulgar nuestros hallazgos, de elaborar materiales educativos, de contribuir a la educación a lo largo de la vida. Para esto es importante planear, realizar y evaluar nuestras tareas de difusión cultural dentro y fuera de la UAM, como contribución a la formación integral de su alumnado y, desde una perspectiva humanística, como un compromiso con la sociedad en general.³

En consecuencia, el ámbito de acción que nos presenta la comunicación educativa origina preguntas de investigación como las siguientes:

- ¿Cómo influye la calidad de la comunicación en el logro de los objetivos educativos y el aprendizaje significativo?
- ¿Cómo influye en la configuración de la comunicación educativa la tradición de reproducción de cada disciplina?
- ¿Cómo se puede traducir, en acciones de comunicación educativa, la comprensión de los mecanismos de creación discursiva de los diversos ámbitos disciplinarios cuyo uno de sus objetivos principales es la innovación?
- ¿Cuál es el rol de la comunicación en la formación de valores y actitudes?
- ¿Cuál es la importancia de la comunicación no verbal en el proceso educativo?
- ¿Cómo se manifiesta la ética en el contexto educativo y qué implicaciones tiene?
- ¿Cómo se puede adaptar la comunicación para atender la diversidad de estilos de aprendizaje y necesidades de los estudiantes?
- ¿Cómo han evolucionado los canales y medios de comunicación en la educación, y qué desafíos y oportunidades presentan?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos comunicativos que enfrenta el proceso educativo hoy en día y cómo se pueden superar?
- ¿Qué papel juega la comunicación en la resolución de conflictos dentro del ámbito educativo?

³ La aportación del área académica en Comunicación Educativa a la UAM en materia de preservación y difusión de la cultura es la educación no-formal e informal del alumnado tanto de la Unidad Cuajimalpa, como de las otras cuatro Unidades de la universidad. Hay una consistencia orgánica entre los objetivos de investigación y sus beneficios para la docencia y la difusión cultural.

- ¿Cómo se puede mejorar la comunicación entre la institución educativa, las familias y la comunidad para potenciar el aprendizaje del estudiantado?
- ¿Qué habilidades comunicativas específicas son esenciales para un educador eficaz en el siglo XXI?
- ¿Cómo se desarrollan habilidades que promuevan la convivencia pacífica, la resolución de conflictos y el respeto a la diversidad?
- ¿Qué habilidades didácticas ponen en práctica los docentes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Para qué utilizan la tecnología digital educativa los docentes?, ¿qué concepción tienen de ella?
- ¿Qué motiva al estudiantado a realizar estudios universitarios?
- ¿Cómo interactúa el alumnado entre ellos y con el docente?
- ¿Cómo influyen los capitales culturales con los que cuentan el alumnado con su aprendizaje?
- ¿Cómo utilizan el alumnado las herramientas digitales para aprender?
- ¿Qué piensan el alumnado sobre el aprendizaje, la universidad y su futuro?
- ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el alumnado en su vida universitaria?
- ¿Sabe manejar el alumnado sus emociones frente a situaciones complejas?
- ¿De qué forma la retroalimentación y la evaluación impactan en el proceso de aprendizaje del estudiantado?
- ¿Cómo evalúan los docentes?
- ¿Qué impacto tienen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la relación comunicativa entre docentes y el alumnado?
- ¿Cómo influye la comunicación en entornos virtuales (e-learning) en la interacción educativa y el sentido de comunidad?
- ¿Qué estrategias comunicativas son más efectivas en la educación a distancia para mantener la motivación y el compromiso del estudiantado?
- ¿Qué caracterizan a los modelos educativos, su diseño y planeación curricular, para promover el aprendizaje?
- ¿Cuál es la importancia de los planes de estudio en la universidad?
- ¿Cuál es el modelo de institución educativa al que aspiran los actores socioeducativos (docentes, alumnos y sociedad en general)?
- ¿Qué competencias transversales y disciplinares se requieren formar desde la universidad para el alumnado del siglo XXI?

- ¿Cómo formar un pensamiento prospectivo y una alfabetización de futuros en los actores socioeducativos (profesorado, alumnado y sociedad en general)?
- ¿Cómo poner en práctica el carácter transformador de la educación en los contextos educativos formales, no formales e informales?

V. Objetivos generales

Los objetivos planteados en el estudio de la comunicación educativa comprenden el logro de metas que repercuten en la investigación, en la docencia y en la difusión de los saberes. Los objetivos que proponemos son los siguientes:

- Analizar los procesos comunicativos entre los diferentes actores de instituciones de educación, desde la básica hasta la superior, (estudiantes, docentes, personal administrativo y autoridades), con el fin de adecuar los procesos de enseñanza-aprendizaje y construir un ambiente académico armonioso.
- Caracterizar las prácticas pedagógicas de los docentes de los diferentes niveles educativos en la implementación de tecnologías digitales, el fomento del pensamiento crítico, las habilidades blandas y los procesos de evaluación y su relación con el desarrollo de competencias específicas en los estudiantes.
- Caracterizar cómo debe realizarse una gestión académica que se oriente por la interacción entre estudiantes, profesores, plan de estudios, investigación y evaluación del aprendizaje.
- Analizar el impacto de las estrategias de evaluación utilizadas por los docentes en el aprendizaje y la motivación de los estudiantes.
- Realizar actividades específicas que correspondan a cada función sustantiva de la universidad para lograr la transversalización de la cultura de la paz.
- Examinar las percepciones, experiencias, emociones y factores que influyen en el desarrollo académico, personal y social del alumnado de los diferentes niveles educativos, con el fin de crear mejores prácticas de aprendizaje.
- Identificar las principales motivaciones y expectativas del alumnado al ingresar y al salir de la universidad.
- Evaluar el nivel de participación y compromiso del alumnado en las actividades académicas y extracurriculares.

- Explorar las percepciones del alumnado sobre la calidad de la enseñanza, los recursos disponibles y el apoyo institucional.
- Analizar la influencia de factores socioeconómicos, culturales y personales en el rendimiento académico y la adaptación a la vida universitaria.
- Determinar la importancia de los procesos de evaluación formativa y sumativa en el aprendizaje, la motivación y el desarrollo de competencias del estudiantado universitario, con el fin de impulsar prácticas evaluativas pertinentes.
- Explorar la relación entre el uso, las percepciones y el impacto de la tecnología digital en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de valores y habilidades en el alumnado.
- Evaluar la coherencia entre los objetivos de aprendizaje declarados en los planes de estudio y las competencias desarrolladas por el estudiantado.
- Desarrollar investigación, prácticas y programas educativos que incentiven una cultura de pensamiento prospectivo y de alfabetización de futuros.
- Divulgar el carácter transformador de la educación desde los contextos educativos formales, no formales e informales.
- Elaborar materiales educativos innovadores y creativos, incorporando herramientas interactivas y metodologías activas, para fomentar la motivación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos en las diferentes UEA.
- Revisar los programas de estudio de algunas UEA y proponer una actualización de éstos con el fin de garantizar su calidad académica, pertinencia social y alineación con los avances científicos, tecnológicos y las demandas del mercado laboral actual.
- Organizar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias entre educadores para identificar, analizar y difundir mejores prácticas pedagógicas que contribuyan a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Divulgar la importancia y los principios fundamentales de la evaluación eficaz a educadores, estudiantado y otros actores interesados en el ámbito educativo, con el fin de promover su comprensión y aplicación en diversos contextos de aprendizaje.

VI. Núcleo básico, participantes y propuesta de la persona titular de la jefatura de área académica

- A. Núcleo básico: Dra. Caridad García Hernández, Dra. Margarita Espinosa Meneses, Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
- B. Participantes: Dr. Noé Abraham González Nieto Participante y Dr. Raúl Roydeen García.
- C. Persona titular de la jefatura de área académica:
Los participantes de esta área proponemos como titular de la jefatura de área académica a la Dra. Caridad García Hernández.

VII. Antecedentes académicos

Los integrantes que proponemos esta área académica contamos con una serie de trabajos de diversa índole, lo cual conforma nuestros antecedentes de participación en proyectos colectivos o interdisciplinarios.

a) Resultados demostrados en el campo de conocimiento.

Hemos participado desde nuestro ingreso a Cuajimalpa en diversos proyectos de investigación, a partir de los cuales hemos publicado libros, artículos, memorias. Presentamos sólo los libros que se nos han publicado en los últimos años. Asimismo, todos los integrantes de este grupo hemos participado en diversos foros, nacionales e internacionales, en los que hemos comunicado nuestros hallazgos, derivados de diversas investigaciones.

- García, C. (Coord.). (2021). *Prácticas, retos y acciones de la formación académica*. UAM.
- González, N., García, C. y Espinosa, M. (Coord.) (2023). *Experiencias docentes en la UAM ante la pandemia del COVID-19*. UAM.
- Moreno Olivos, T. (2016). *Evaluación del Aprendizaje y para el Aprendizaje. Reinventar la evaluación en el Aula*. Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa.
- Moreno Olivos, T. (2021). *La retroalimentación. Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa*. Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa.
- Rivera, A. (2023) *El modelo de la Retórica para la Enseñanza Superior del Diseño*. ENCUADRE.

- Rivera A. (2025). *Poner ante los ojos. Tres entrevistas y una reflexión pedagógica*. Navegante.
- Elizondo, J. (2019) *Monopolios del Conocimiento, Big Data y Conocimiento abierto*. Universidad Autónoma Metropolitana

b) Antecedentes de participación en proyectos colectivos o interdisciplinarios

Los participantes de esta área tienen experiencia en el trabajo colectivo. Por ejemplo, en diciembre de 2024 se ganó una convocatoria de rectoría general de la UAM para diseñar productos digitales de aprendizaje. El grupo se conformó por profesores de esta área y por docentes de la UAM Iztapalapa. Se ha trabajado de forma colectiva e interdisciplinaria en el diseño de un curso autogestivo, cuyo objetivo es el desarrollo de habilidades blandas del estudiantado.

El Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez es coordinador y fundador de la Red de Investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM (2022-2026). Coordinador del Seminario Cultura de Paz, Justicia e Instituciones sólidas y coordinador de las Jornadas por la Paz UAM 2023, 2024 y 2025. Ante el Colegio Académico presentó el Proyecto de Políticas Transversales de Cultura de Paz elaborado por la Red de Investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (grupo proponente). Estas Políticas fueron aprobadas en la sesión 588 del máximo órgano colegiado, el 12 de marzo de 2025 y publicadas el 17 de marzo de 2025. Fue designado por el Rector General como representante institucional ante el Grupo de Paz de Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), trabajó para que la UAM fuera institución fundadora de la Red Nacional para la Paz ANUIES (2022) donde participa de los trabajos de la Vocalía Epistemologías y prácticas para la paz.

c) Experiencia en la organización de la investigación

Los integrantes de esta área hemos estado inscritos en alguno de los proyectos aprobados por el consejo de la DCCD. Anualmente hemos presentado avances, generado productos y alcanzado las metas propuestas. Los proyectos de investigación más recientes que hemos realizado son los siguientes:

Proyectos de investigación registrados en el Consejo de la DCCD.

- García, C. y Espinosa, M.(2019-2022). *Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México*. DCCD.CC.PI-61, Sesión 03.19. DCCD.CD.11.03.19. 28-may-19

- García, C., Espinosa, M. y González, N. (2021-2024). *Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos*. DCCD.CC.PI-74, Sesión 17.21. DCCD.CD.18.17.21. 15-oct-21
- Rivera, A. (30-jun-15. 2015-2018). *Influencia de los tópicos del diseño en sus prácticas pedagógicas*. 15. DCCD.TYPD.PI-24, Sesión 09.15, DCCD.CD.07.09.
- Rivera, A. (28-may-19). *Condiciones y estrategias para el aprendizaje del diseño (integral)*. (2019-2022). DCCD.CD.07.03.19. DCCD.TyPD.PI-57 Sesión 03.19
- Moreno, T. (2016-2019). *Concepciones y prácticas de evaluación de los alumnos en el contexto de la educación superior: el caso de la UAM-Cuajimalpa*. CCD.TI.PI-40, Sesión 01.16, DCCD.CD.10.01.16
- Elizondo, J. (2022-2025). *Cultura de Paz y Comunicación*. DCCD.CD.28.15.22 DCCD.CC.PI-81, Sesión 15.22.
- Elizondo, J. (2022-2026). *Comunicación de la Ciencia en México: producción audiovisual para la comprensión del conocimiento*. DCCD.CD.16.09.22 DCCD.CC.PI-77, Sesión 09.22.

d) Experiencia en la formación de grupos de investigación.

- Caridad García Hernández coordina el Grupo de Investigación de Comunicación Educativa desde el 2007 a la fecha.
- Jesús Octavio Elizondo coordina la Red de Investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM desde octubre de 2022 a la fecha. Participan 12 personas investigadoras de las diferentes Unidades Académicas de la UAM.

e) Contribución en la formación y actualización del personal académico.

- Los participantes de esta área académica tienen experiencia en el ámbito de formación de profesores, sobre todo, en cuestiones relativas a la didáctica, al uso de tecnologías digitales en el ámbito educativo, en diseño del currículo y en el desarrollo de cultura de la paz, tal como lo muestran los siguientes cursos impartidos a profesores:
- Diplomado en *Innovación y transformación de las prácticas educativas en la universidad*. (2023). Acuerdo DCCD.CD.13.16.23 el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en su Sesión 16.23 celebrada el 13 de septiembre de 2023.
- *Diplomado en Docencia Universitaria* organizado conjuntamente con la Rectoría de la Unidad dirigido a personal docente de la Unidad (2015).
<https://chatgpt.com/share/683de9e0-6bf0-8001-b987-05edc1b3a24a>;
https://fliphtml5.com/xuji/vyfy/cc_02_mayo15/?utm_source=chatgpt.com
- *Curso de Inducción a la UAM y a su modelo educativo*. (2011-2012)

g) Experiencia en relaciones interinstitucionales.

Por más de una década, el Departamento de Teoría y Procesos de Diseño, a través del trabajo del Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, ha establecido relaciones con diversas instituciones y sus programas académicos de diseño de la comunicación gráfica, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de animación, diseño de medios digitales. De hecho, desde la UAMC, se han elaborado los dos marcos de referencia, procedimientos e instrumentos de evaluación que son utilizados actualmente utilizan para procesos de evaluación del Consejo Mexicano de Evaluación y Acreditación de Programas de Diseño, Comapro, Actualmente la UAMC ocupa la presidencia de dicho organismo. Además, el Dr. Noé Abraham González Nieto ha participado con colegas investigadores de universidades en México y el extranjero, tales como la Universidad Nacional Autónoma de México, el Tecnológico de Monterrey, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y la Universidad de Granada (España), en la conformación de proyectos de innovación educativa e investigación pedagógica que han redundado en productos para el fortalecimiento de la docencia, publicaciones arbitradas y espacios de formación interinstitucional.

VIII. Infraestructura disponible y requerida

La infraestructura requerida por el proyecto de área académica que proponemos es la siguiente:

- Computadoras.
- Software especializado:
 - Licencias para uso de plataformas de inteligencia artificial generativas tales como Chat GPT, Gemini, Midjourney, entre otras.
 - Licencias para software de transcripción de audio a texto (opciones: <https://sonix.ai/resources/es/mejor-software-de-conversion-de-voz-a-texto/>)
 - Licencia para software de análisis de datos cualitativos: NVivo.
- Impresora.
- Insumos de oficina.
- Cubículo con mesa de trabajo.
- Libros, artículos.
- Espacios para el ciclo de conferencias, los talleres, los conversatorios (Aula magna o Sala de consejo o Aula de usos múltiples).

Como se observa, los requerimientos, esencialmente, es la infraestructura con la que cuenta ya la Unidad.

IX. Proyectos de investigación, docencia y preservación y difusión de la cultura aprobados por el Consejo Divisional y vigentes, así como las líneas temáticas a desarrollar en el marco del área académica

Proyectos aprobados por el Consejo divisional

- García, C., Espinosa, M, y González, N. (2024-2027). *Educación, comunicación y cultura: estudio sobre la universidad, sus procesos y actores educativos desde una perspectiva de futuro, perteneciente al grupo de investigación comunicación educativa* (Caridad García, coord.). DCCD.CC.PI-89, Sesión 20.24; DCCD.CD.16.20.24 18-nov-24.
- Rivera, A. (2022-2025). *Desafíos para la didáctica de la educación superior del diseño en México*. DCCD.TyPE.PI-83, Sesión 18.22; DCCD.CD.11.18.22, 21-sep-22.
- Elizondo, J. (2022-2025). *Cultura de Paz y Comunicación*. DCCD.CD.28.15.22 DCCD.CC.PI-81. Sesión 15.22.
- Elizondo, J. (2022-2026). *Comunicación de la Ciencia en México: producción audiovisual para la comprensión del conocimiento*. DCCD.CD.16.09.22, DCCD.CC.PI-77. Sesión 09.22.

Líneas temáticas a desarrollar

A. Capitales culturales y el éxito académico

El capital cultural es un término utilizado para nombrar las habilidades, conocimientos, y bienes culturales que un individuo posee y que influyen en su posición social. En el contexto de la educación, el capital cultural se convierte en un factor determinante para el acceso, la permanencia y el éxito académico de los estudiantes. De aquí la importancia de la exploración de los diferentes estados en que el capital cultural se manifiesta y que Bourdieu identificó como —capital incorporado, capital objetivado y capital institucional—, el análisis de su impacto en el ámbito educativo y las implicaciones que el capital cultural desempeña en la equidad en la educación (Bourdieu, 1987, 2021). La comprensión de estos capitales es vital para abordar desigualdades en la educación, destacando la necesidad de políticas inclusivas y programas de apoyo que faciliten el acceso y el éxito académico, especialmente para aquellos provenientes de contextos menos favorecidos.

B. Evaluación del y para el aprendizaje

En las instituciones de educación superior del país la cultura de la evaluación es un fenómeno relativamente reciente, durante mucho tiempo ha existido un modelo evaluativo que responde a

un modelo pedagógico dominante que hoy en día nos parece caduco y que se resiste a extinguirse, a pesar del avance teórico que en los últimos años han experimentado las llamadas ciencias de la educación. Tal resistencia pone de manifiesto que la teoría y la práctica educativas han seguido senderos distintos, y que modificar las prácticas educativas resulta una empresa mucho más ardua de lo que algunos reformadores e innovadores del currículo pensaban, pues el arraigo de tales prácticas y hábitos parece que descansa en las creencias, las teorías implícitas y los pensamientos de los profesores. Por tanto, si queremos cambiar para mejorar la educación universitaria, debemos acceder a las creencias y pensamientos de los profesores, que sirven de sedimento a su práctica docente, pero las actuaciones del profesor en la escuela no sólo son producto de su experiencia individual sino que se ven fuertemente influidas por las culturas y subculturas de la enseñanza que coexisten e imperan en la escuela donde labora, por tanto, debemos estudiar al profesor como sujeto evaluador individual y como parte de un colectivo docente.

C. Evaluación de la Gestión Académica

Se propone trabajar la evaluación de una gestión académica que se oriente al desarrollo de acciones de comunicación educativa para el aprendizaje significativo a partir de la evaluación de las interacciones entre categorías estratégicas, categorías auxiliares, énfasis y áreas de oportunidad. Son categorías estratégicas: docentes, estudiantes, plan de estudios, investigación y evaluación del aprendizaje; son categorías auxiliares, el servicios social, el estudio de egresados, las prácticas profesionales y la movilidad estudiantil; los énfasis son la intencionalidad, la congruencia, la interdependencia, la adecuación y la exterioridad; por último, son áreas de oportunidad, la integración entre la teoría y la práctica, el desarrollo de aprendizajes a partir de proyectos de complejidad creciente, el trabajo colaborativo interdisciplinario y el trabajo colegiado. Estas cuatro dimensiones, categorías estratégicas y auxiliares, énfasis y áreas de oportunidad, forman un entramado complejo que debe visibilizarse para su comprensión y uso en el desarrollo de acciones de comunicación educativa que favorezcan el aprendizaje significativo.

D. Sistemas culturales de invención y expresión

Análisis sobre las ideas de diversas comunidades académicas, que utilizan tópicos que están acendrados en las tradiciones; se estudia el territorio y se busca la persuasión a partir de la *ekphrasis*. Esto es, siguiendo la tradición retórica, la innovación discursiva es resultado de la

intersección entre el análisis de una situación problemática presente y el estudio de cómo es que en el pasado han sido afrontadas situaciones similares; es decir, la producción simbólica de las diversas culturas va configurando una serie de depósitos o tópicos donde residen las opiniones socialmente extendidas (doxa) y es a partir de éstas que se generan las diversas expresiones discursivas. Por ejemplo, en la tradición diseñística la doxa nos mandata que si se quiere diseñar un libro, éste debe observar ciertas reglas en su construcción y configuración formal, y por ende, al diseñarse debe partir del hecho cultural que mandata al creativo que todo libro posee portada, lomo, primera y cuarta de forros, y que las páginas y textos deben respetar reglas ortotipográficas. La innovación, por tanto, debe partir de cómo se han hecho los libros, porque, parafraseando a Buñuel, todo lo que no es tradición es plagio.

Por lo anterior, la comunicación educativa debe partir de considerar que existen diversas tradiciones que han estudiado y producido este acto cultural y que, por ende, la innovación educativa debe partir de estudiar esos tópicos preexistentes porque nos ayudarán a comprender y explicar cómo es que se ha producido la comunicación o las comunicaciones en los diversos ámbitos pedagógicos.

E. Tecnologías digital y educación

La tecnología digital ha crecido a pasos agigantados, su efecto ha sido tal que ha modificado los procesos tecnológicos, económicos, sociales y educativos. Hay quienes han logrado integrarse a ese proceso de desarrollo vertiginoso de la tecnología digital, pero otros han quedado excluidos por razones económicas, sociales o de alfabetización digital.

En el marco del confinamiento originado por el COVID-19, las autoridades escolares vieron en la tecnología digital una opción viable para que el estudiantado continúe su proceso de aprendizaje desde casa. Sin embargo, este hecho destacó los siguientes obstáculos (Espinosa, García y González, 2023, pp. 78-97; Banco Mundial, 2021; UNESCO, 2021; Román, 2020; Ordorika, 2020): carencia de herramientas tecnológicas (computadoras, internet, software, teléfonos inteligentes, etc.); conocimiento escaso que muchos docentes poseen sobre el uso de la tecnología digital; falta de espacios adecuados en los hogares para establecer una actividad académica virtual; escaso desarrollo del alumnado de habilidades metacognitivas (Zimmerman, 1989), entre otros.

Aunado a los desafíos anteriores, la inteligencia artificial generativa (IAG) destacó la necesidad de elaborar políticas institucionales sobre su uso en el ámbito escolar (Mendigutxia, 2024). Existe la necesidad de educar al alumnado sobre las ventajas y desventajas del uso de

estas herramientas (Morduchowicz, 2023; UNESCO, 2022). En concreto, el uso de la IAG ha abierto un ámbito de estudio para el campo educativo, el cual incorpora a los actores, sus habilidades y valores en su uso.

F. Los futuros de y para la educación (alfabetización de futuros)

El pensamiento prospectivo y de futuros ha permitido a los seres humanos anticiparse a los escenarios próximos y construir activamente aquellos entornos a los que aspiran (Voros, 2003). Así, a partir de la propuesta de alfabetización de futuros (UNESCO, 2024), se busca reflexionar sobre el rol que tiene la educación para la formación de personas capaces de visualizar escenarios futuros con un sentido de agencia y capacidad de toma de decisión. A partir de esta propuesta, los contextos educativos formales y no formales se convierten en agentes de transformación para incentivar en sus comunidades un sentido de propósito y reflexión acerca del rol y protagonismo que tienen para lograr un impacto en la sociedad en la que se encuentran y lograr, así, modificar las condiciones de vida que desean.

En este contexto las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel relevante en el manejo de las herramientas tecnológicas y, principalmente, en la comprensión de los efectos socioculturales que se derivan de las tecnologías en la actual vida social, política y económica. La prospectiva invariablemente se relaciona con habilidades y conocimientos que actualmente se tienen y las TIC abren el panorama sobre el papel de la educación en la formación de profesionistas.

G. Comunicación y Educación para la Paz

Considerando las modificaciones constitucionales de 2019 y las adecuaciones a la Ley General de Educación y a la Ley General de Educación Superior de 2021 donde se incorpora Cultura de Paz como parte del mandato educativo nacional, las IES se han dado a la tarea de incluir esta tarea en sus documentos normativos. Sin embargo, queda mucho por hacer en la dimensión operativa de tal manera que la cultura de paz sea un hábito en las comunidades universitarias. El Colegio Académico de la UAM aprobó el 17 de marzo de 2025 las Políticas Transversales de Cultura de Paz. Una tarea impostergable será el trabajo de revisión de planes y programas de estudio para entre otras cosas, incluir la cultura de paz. La culturización de la paz se logra mediante la instrumentalización de la paz en el sentido de paz positiva (Galtung, 2003) en las funciones docentes, investigativas, divulgativas y de gestión con el fin de abonar al Bienestar

Subjetivo Percibido (Gorjón, 2023) de cada persona. Por esta razón es que las Políticas operativas “traducen” las funciones sustantivas en prácticas para la paz:

- Educación para la Paz
- Investigación para la Paz
- Comunicación para la Paz
- Construcción de Paz
- Preservación de la Paz

Para efectos del trabajo en el Área Académica Comunicación Educativa centraremos la atención en el desarrollo de la Comunicación y la Educación para la Paz.

X. Líneas de estudio del área académica propuesta y cómo se asocian con los proyectos vigentes, disciplinas de los departamentos y las áreas de conocimiento de las divisiones

Las líneas de estudio que propone el área académica de Comunicación Educativa son las siguientes:

- A. Capitales culturales y el éxito académico
- B. Evaluación del y para el aprendizaje
- C. Evaluación de la gestión académica
- D. Sistemas culturales de invención y expresión
- E. Tecnologías digital y educación
- F. Los futuros de y para la educación (alfabetización de futuros)
- G. Comunicación y educación para la paz

Las líneas (A, D, E y F) están asociadas con el siguiente proyecto vigente:

- *Educación, comunicación y cultura: estudio sobre la universidad, sus procesos y actores educativos desde una perspectiva de futuro* (DCCD.CC.PI-89, Sesión 20.24; DCCD.CD.16.20.24 18-nov-24)

Estas líneas de estudio pretenden elaborar un diagnóstico que permita implementar mejoras en la práctica educativa, de profesores no sólo de la DCCD, sino de la Unidad completa. Nuestros trabajos en el área educativa dieron origen al diseño de cursos y de un diplomado cuyo objetivo fue la formación de profesores en competencias didácticas en la que

participaron profesores de la DCCD. La investigación en este campo también ha servido de guía para la actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación puesta en marcha en el 2019, por lo que se persigue continuar con la investigación del currículum y de las prácticas educativas.

La línea de estudio denominada *Evaluación del y para el aprendizaje* (B) tiene su referente en el siguiente proyecto de investigación:

- Moreno, T. (2016-2019). *Concepciones y prácticas de evaluación de los alumnos en el contexto de la educación superior: el caso de la UAM-Cuajimalpa*. CCD.TI.PI-40, Sesión 01.16, DCCD.CD.10.01.16

La evaluación educativa sigue siendo un ámbito importante por explorar, ya que las prácticas de evaluación inciden directamente en la formación y en el aprendizaje del alumnado. La temática se relaciona con todo el trabajo docente de la DCCD, de toda la universidad y todo ámbito educativo. Esta línea de investigación ha dado como resultado un par de libros publicados por la DCCD que se han vuelto el referente de lo que es la “evaluación” para otras universidades.

La línea de estudio sobre *Evaluación de la Gestión Académica* (C) se desprende del trabajo realizado en el siguiente proyecto vigente de investigación,

- Rivera, A. (2022-2025). *Desafíos para la didáctica de la educación superior del diseño en México*. DCCD.TyPE.PI-83, Sesión 18.22; DCCD.CD.11.18.22, 21-sep-22.

Este trabajo repercute directamente con los planes de estudio de la disciplina del Diseño y las prácticas educativas en ese ámbito de estudio, con lo cual se advierte una retroalimentación constante hacia la Licenciatura de Diseño de la DCCD, y también, de forma general, al profesorado y su práctica educativa.

Por último, la línea de *Comunicación y Educación para la Paz* tiene su anclaje en estos proyectos:

- Elizondo, J. (2022-2025). *Cultura de Paz y Comunicación*.
DCCD.CD.28.15.22 DCCD.CC.PI-81 Sesión 15.22
- Elizondo, J. (2022-2026). *Comunicación de la Ciencia en México: producción audiovisual para la comprensión del conocimiento*. DCCD
DCCD.CD.16.09.22 DCCD.CC.PI-77 Sesión 09.22

El tema de “cultura de la paz” ha resultado esencial en los últimos años para todo el mundo debido a los niveles de diversos tipos de violencias que enfrentamos diariamente. A nivel particular, en las universidades, ha crecido la necesidad de educar para la paz, así esta línea se inserta directamente en el modelo educativo de nuestra universidad, en la dimensión filosófica, la cual subraya la necesidad de que el alumnado desarrolle diversos valores que le permitan vivir en armonía con el otro. La relevancia de esta línea no sólo es divisional, sino que trasciende a toda la universidad.

XI. Estrategias para asegurar el vínculo docencia-investigación-preservación y difusión de la cultura

Con el fin de construir una relación explícita entre las tareas sustantivas de la universidad, proponemos las siguientes actividades, las cuales consideramos que pueden fortalecer significativamente el vínculo entre la investigación, la docencia y la divulgación de los saberes. El objetivo de las actividades que se enlistan es divulgar nuestra investigación y también contribuir a la formación docente, al desarrollo de habilidades, de valores del pensamiento crítico de los estudiantes, saberes necesarios para enfrentar los desafíos del futuro y favorecer el avance de la sociedad.

- Participación en congresos, coloquios o encuentros para divulgar los resultados de la investigación.
- Publicación de artículos en revistas especializadas, de capítulos de libro, de libros.
- Organización ciclos de conferencias con especialistas invitados que aborden las temáticas que se han trabajado en la investigación, por ejemplo: comunicación didáctica, inteligencia emocional, técnicas didácticas, entre otros.
- Actualización de programas de estudio para incorporar los contenidos de aprendizaje que se derivan de la investigación.
- Formación de profesores mediante el diseño de espacios que permitan el diálogo y la aplicación de conocimientos, tales como los siguientes: diseño de talleres (sobre evaluación, técnicas didácticas o actualización de programas y planes de estudios), diseño de conversatorios (espacio de diálogo informal y participativo donde se comparten experiencias, opiniones y se plantean preguntas). Este tipo de escenarios permitirán a su vez fomentar la creación de comunidades de práctica.
- Conversatorio con el alumnado sobre sus mejores y peores experiencias en la escuela y en la vida cotidiana sobre educación.

- Asesorías y dirección de PT e ICR. El asesor guía al estudiante en su investigación y ayuda a su formación no sólo en el estudio de una temática, sino en el desarrollo de habilidades (aplicación de métodos, desarrollo de pensamiento crítico, creación de argumentos) y valores (responsabilidad, perseverancia), todo lo anterior refuerza la calidad de la docencia.
- Creación de productos digitales de aprendizaje. Este tipo de recursos presentan las ventajas de un aprendizaje al ritmo de cada estudiante, además de que la interactividad captura el interés del alumnado, fomentando una participación activa del alumnado y posibilitando el desarrollo del aprendizaje (Salazar, Campoverde y Buenaño 2025; Cabero, Piñero y Reyes, 2018).
- Formación del alumnado a través de la realización de servicio social y de becarios. Se buscará integrarlos al proyecto de investigación, lo cual permitirá al alumnado participar activamente en la generación de conocimiento. Asimismo, esta actividad puede dar origen a que planteen sus propios proyectos individuales o en grupo.
- Producción de cápsulas divulgativas. Pretendemos que el estudiantado elabore este tipo de material educativo a través de algún concurso. Con ello estaríamos contribuyendo a diversificar los formatos de divulgación, a estar presentes en redes sociales con el fin de llegar a todo tipo de audiencias. Temas propuestos: mi lectura preferida dentro de la universidad, expectativas de mi formación universitaria, los cinco libros clave en mi área de estudio, etc.
- El actual desarrollo que se realiza de *Productos Digitales de Aprendizaje*, convocado por la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, de Rectoría General, resultado de la convocatoria 2024, en el cual participan profesorado de la UAM Cuajimalpa (de la DCCD) y de la Unidad Iztapalapa. En este proyecto participan cinco personas becarias y un servicio social: alumnado de la UAM Azcapotzalco, de las licenciaturas en Sociología e Ingeniería en Computación, y de la UAM Cuajimalpa, de las licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ingeniería en Computación y de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación.

XII. Estrategias de vinculación y financiamiento

Esta área académica asegurará su vinculación por medio de las siguientes estrategias:

- Sus miembros formarán parte de grupos colegiados de los temas de interés, tales como:
 - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Nacional)
 - Consejo Mexicano de Investigación Educativa (Nacional)
 - Sociedad Mexicana de Educación Comparada (Nacional)
 - Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (Nacional)
 - Red Nacional para la Paz-ANUIES (Nacional)
 - Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, Comaprod.
 - Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, ENCUADRE.
 - Asociación de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial, DINTEGRA.
- Participación en foros y congresos nacionales e internacionales.
- Publicación de avances de investigación, docencia y divulgación en publicaciones arbitradas.
- Estrategia de comunicación digital para socialización de avances y resultados:
 - Página web del área académica
 - Redes socio digitales de divulgación científica (Facebook, TikTok, X)
 - Podcast mensual sobre temas de interés y entrevistas a invitados.

Esta área académica asegurará su sostenibilidad por medio de la participación en las siguientes convocatorias de financiamiento:

- La impartición del *Diplomado de Innovación y transformación de las prácticas educativas en la universidad*.⁴ mismo que fue diseñado por integrantes del profesorado de esta área y que agrupó docentes de otras unidades de la UAM.
- El actual desarrollo de *Productos Digitales del Aprendizaje* que realizamos para la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación, de Rectoría General, resultado de la convocatoria 2024.

⁴ Mismo que fue diseñado por académicos de esta área, quienes participaron en su docencia, además de profesorado de otras unidades de la UAM.

- Convocatorias de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, tales como Ciencia Básica y de Frontera, Investigación Humanística, Vinculación, Fondo Sectorial para la Investigación, entre otras.
- Convocatorias de la Secretaría de Educación Pública
- Convocatorias de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (<https://www.sectei.cdmx.gob.mx/convocatorias-sectei/convocatorias-vigentes>)
- Convocatorias de Rectoría General de la UAM
- Convocatorias gubernamentales
 - Research England funds for research and knowledge exchange (<https://www.ukri.org/councils/research-england/our-funds-for-research-and-knowledge-exchange/>)
 - Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación (<https://centroestudios.mineduc.cl/fondo-de-investigacion-y-desarrollo-en-educacion/>)

XIII. Estrategias para fomentar la participación del alumnado

La participación del alumnado en las tareas sustantivas de la universidad resulta esencial para su formación, para desarrollar su pensamiento creativo y crítico. Para esta propuesta de área académica el alumnado jugará un papel importante, ya sea como el objetivo de los resultados de esta investigación (materiales didácticos; análisis y planeación curricular; análisis de problemáticas que los involucran como el rezago y la falta de eficiencia terminal), así como participantes ya sea en la realización de servicio social o como becarios (por ejemplo, en la realización de Productos Digitales de Aprendizaje, convocatoria que se obtuvo en 2023; en las diferentes tareas que involucran procesos de investigación; en la organización de coloquios, concursos académicos dirigidos al alumnado de la Unidad).

El objeto temático de estudio de esta área propone, desde su concepción teórica, la generación de un ecosistema en el cual los alumnos de licenciatura y posgrado podrán desarrollar diferentes funciones formativas. Consideramos que las siguientes actividades representan estrategias efectivas para lograrlo:

- Conectar los temas que investigamos con el contexto inmediato del estudiantado, con ello buscamos motivarlos.

- Dar voz al alumnado. Dejar que ellos propongan los formatos mediante los cuales decidan divulgar los hallazgos de la investigación, así como los medios de comunicación.
- Invitar al alumnado a que se integren al trabajo mediante su servicio social o como becarios, con lo cual ellos avanzarán en su recorrido académico.
- Crear un ambiente inclusivo, de confianza y de respeto. Invitaremos a que el alumnado participe en el proyecto, en los concursos y talleres, comunicándoles desde el inicio que son espacios en los que se valoran sus experiencias y puntos de vista.
- Incorporar al estudiantado de licenciatura a través de sus proyectos terminales en alguna de las líneas de investigación del área.

XIV. Plan de trabajo a cuatro años

Primer año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Producto Digital de Aprendizaje (PDA) sobre Futuros Post-Universitarios
Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD
Organización de concurso del alumnado sobre creación de mensajes digitales en torno a la experiencia como estudiantes	Divulgación y difusión	Concurso
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

Segundo año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Materiales didácticos
Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

Tercer año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Impartición de diplomado	Docencia	Diplomado sobre innovación y transformación de prácticas educativas
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio

Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión
-----------------------------------	------------------------	------------------------

Cuarto año

Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Escritura de libro de texto	Docencia	Libro de texto de Literacidad Académica
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

XV. Datos curriculares y carta de aceptación de las personas integrantes del núcleo básico y de los participantes

- *Dra. Caridad García Hernández*
cgarcia@cua.uam.mx

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México; Maestra en Comunicación, Universidad Iberoamericana; Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva, Escuela Nacional de Estudios Superiores Acatlán, Universidad Nacional Autónoma de México.

Profesora investigadora de tiempo indeterminado, titular C, del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa; miembro del Sistema Nacional de

Investigadores, nivel 1; de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

Profesora fundadora de la UAM Cuajimalpa y de la línea de investigación en Comunicación Educativa del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Coordinadora del Grupo de Investigación en Comunicación Educativa desde 2007 al 2025

Autora de más de 90 artículos de investigación publicados en revistas indexadas, libros, y ponencias en congresos internacionales y nacionales de comunicación y educación que versan sobre: tecnologías y educación, análisis curricular de licenciaturas en comunicación, la enseñanza-aprendizaje de la comunicación, comunicación educativa y divulgación cultural, entre otros.

- *Dra. Margarita Espinosa Meneses*
mespinosa@cua.uam.mx

Doctora en Lingüística por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es profesora investigadora Titular C, de tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Ha participado en congresos nacionales e internacionales. Entre sus publicaciones encontramos: “Interacción discursiva y representaciones sociales de jóvenes universitarios en torno al uso de las TIC en la educación”; “Análisis de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza virtual”; “Plataformas educativas, ¿solución para la enseñanza?”; “Discurso y tecnología: Análisis conversacional de un foro de opinión”, entre otras.

Sus líneas de investigación son las siguientes: comunicación educativa, análisis del discurso y el uso de la tecnología en el campo educativo.

- *Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz*
lriviera@cua.uam.mx

Es licenciado en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestro en Gestión del Diseño Gráfico por la Universidad Intercontinental. Desde hace más de 35 años ha trabajado como asesor en diversos proyectos educativos del campo de la educación superior del diseño, destacando el diseño curricular de diversos planes de estudio del campo de los diseños, tales como, la maestría en Diseño Gráfico de la UIC y la maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco; asimismo ayudó a fundar la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, ENCUADRE.

Actualmente es presidente del Consejo Mexicano de Acreditación de Programas de Diseño, COMAPROD. Su reflexión acerca de la pedagogía del diseño ha sido acompañada por el estudio de la retórica antigua y contemporánea, ha publicado diversos artículos y libros dentro de los que destacan, “La Retórica del Diseño Gráfico”, “El modelo Retórico para la Educación Superior del Diseño”, y recientemente, publicó el libro, “Poner ante los ojos. Tres entrevistas y una reflexión pedagógica”. Es profesor de la carrera de Diseño en el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño de la UAMC.

- *Dr. Tiburcio Moreno Olivos*
tmoreno@cua.uam.mx

Doctor en Pedagogía por la Universidad de Murcia. Profesor investigador Titular C en UAM Cuajimalpa, del Departamento de. Tecnologías de la Información. Miembro del SNI nivel 1, del Consejo Mexicano de Investigación Educativa y de la Asociación Francófona Internacional de Investigación en Ciencias de la Educación (AFIRSE). Miembro fundador e integrante de la Red InterUnidades de Investigación e Intervención Educativa-UAM (RIIE-UAM).

Ha dirigido 26 tesis de grado (13 de doctorado, 7 de maestría y 6 de licenciatura) en el área de ciencias de la educación y pedagogía en México y en Argentina. Autor de 5 libros, dos en colaboración y tres de autor. Ha coordinado 6 libros, publicado 37 capítulos de libro y más de 70 artículos académicos en revistas indexadas y arbitradas. Forma parte de 10 órganos editoriales de revistas especializadas en educación, tanto nacionales como internacionales. Es editor asociado de la Revista Education Policy Analysis Archives de la Arizona State University.

Ha dirigido diversos proyectos de investigación educativa e impartido conferencias, seminarios y talleres de formación de profesores en diversas instituciones de educación superior del país y del extranjero. Ha sido profesor invitado en el programa de Maestría en Currículum de la Universidad de Panamá y asesor para el cambio del modelo curricular en la Universidad de Sonora, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y en la Universidad Autónoma de Baja California.

- *Dr. Noé Abraham González Nieto*
ngonzalez@cua.uam.mx

Doctor en Innovación Educativa y Maestro en Educación por el Tecnológico de Monterrey. Tiene una licenciatura en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México y en Ciencias

de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta con más de diez años de experiencia en el ámbito educativo, por medio de la implementación, coordinación y evaluación de proyectos pedagógicos y de transformación social en la región de América Latina y el Caribe. Además, ha participado como investigador en diversas instituciones educativas, como la Universidad de los Andes (Colombia) y la Universidad Externado de Colombia (Colombia), donde colaboró en proyectos relacionados con tópicos de migración, educación y conflicto social. Tiene experiencia como profesor universitario de pedagogía y comunicación educativa en la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Tecnológico de Monterrey.

- *Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez*
jelizondo@cua.uam.mx

Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II. Profesor investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana desde 2008 y del cual ha sido jefe (2017- 2021). Es miembro del Comité de Ética de la UAM (2025-2027).

Es coordinador responsable y fundador de la Red de Investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM, miembro fundador de la Red para la Paz de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Ha sido director de la Revista Mexicana de Comunicación (2017-2024).

Ha formado parte de diversos grupos de investigación como Comunicación, tecnología y subjetividad (UIA); Teorías y metodologías para la investigación en comunicación (AMIC). Miembro fundador de la Asociación Mexicana de Semiótica Visual y del Espacio (AMESVE); ha sido Fellow del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto (UofT).

- *Dr. Raúl Roydeen García Aguilar*
rgarcia@cua.uam.mx

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y Maestro en Comunicación por la UNAM. Actualmente adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Cuajimalpa.

Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, en la que coordina el grupo de investigación Discurso, semiótica y lenguaje. Miembro fundador de la Asociación Mexicana de Teoría y Análisis Cinematográfico. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1.

Profesor de las líneas de investigación en teoría y análisis cinematográfico en la maestría y el doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades de UAM Cuajimalpa y UAM Xochimilco. En 2023 realizó una estancia como investigador visitante en el Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación (TAC) de la Universidad Complutense de Madrid.

XVI. Lista de al menos 5 personas asesoras, con su semblanza curricular

- *Dra. Alma Elena González Leyton*

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2004. En 1995 obtuvo la Maestría en Educación con especialidad en Comunicación. Es Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad Veracruzana.

Investigadora nacional en el Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores. Actualmente es Subdirectora de Estudios de Posgrado e Investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Su experiencia profesional puede agruparse en tres áreas: el periodismo y los medios de comunicación; la docencia y gestión académica en programas de educación superior a nivel licenciatura y posgrado; y en la investigación y formación de recursos humanos para la investigación.

Es autora de decenas de artículos, capítulos de libro y libros sobre Periodismo, Educación a Distancia y Metodologías de Investigación. Ha sido reconocida como Investigadora Nacional durante tres periodos: de 2006 a 2008, y de 2013 a 2015 y, más recientemente, de 2022 a 2026. Es Perfil Deseable PROMEP desde 2014 a la fecha.

Actualmente es Líder del Cuerpo Académico “Comunicación, Innovación y Gestión del Conocimiento” en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León y profesora de licenciatura, maestría y doctorado.

- *Dr. Mauricio Andión Gamboa*

Mauricio Andión Gamboa Profesor-Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X). Doctor en Educación y Comunicación por la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA). Especializado en el

estudio de los procesos de cambio cultural derivados de la relación entre la educación, la tecnología digital y los nuevos medios de comunicación.

Es autor del libro *Universidad Nodo, Modelo para la formación de comunicadores en la era digital*. UAM-X. México, 2019. Coordinador y coautor de los libros *Hermenéutica de la producción simbólica*. UAM-X, México 2018, *Símbolos Digitales*. Siglo XXI, México 2014; y *Comunicación y Educación. Enfoque desde la Alternatividad*. Porrúa, México, 2010. Actualmente es coordinador del Doctorado en Humanidades Digitales de la UAM Xochimilco.

- ***Dra. Mariana Ozuna Castañeda***

Investigadora, académica y editora mexicana. Licenciada en Lengua y Literatura Hispánica, Maestra en Letras Mexicanas y Doctora en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM. Coordinadora del Colegio de Letras Hispánicas de la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Sistema Nacional de Investigadores y del Consejo de la Crónica de la Ciudad de México. Sus áreas de interés abarcan géneros literarios, literatura mexicana del siglo XIX y retórica.

Ha sido colaboradora del equipo de edición de las *Obras* de José Joaquín Fernández de Lizardi, en el Instituto de Investigaciones Filológicas IIFL (UNAM), donde también ha participado en otros proyectos de investigación. Asimismo, es profesora en la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM), desde 2000.

En 2011, fue co-directora de la revista electrónica *Revista Latinoamericana de Retórica*. Tiene publicaciones en revistas especializadas como el *Anuario del Colegio de Letras* (Universidad Nacional Autónoma de México); en 2023 publicó el libro “Del Ocio a la Creación” editado por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, COMAPROD.

- ***Dr. Abel García González***

Educador dedicado a la investigación en educación e innovación educativa. Ha trabajado en proyectos relacionados con el aprendizaje experiencial, la formación para el impacto social en la universidad, competencias de emprendimientos social y la vinculación de la universidad con sectores externos para la generación de valor. Su investigación gira en torno a temas de innovación, construcción de conocimiento colaborativo, innovación abierta y uso de la tecnología.

Actualmente es profesor adscrito a la Coordinación de Innovación, Desarrollo y Exploración Académica (CIDEA,) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superior de Occidente.

- *Dra. Yazmin Cuevas Cajiga*

Es licenciada, maestra y doctora en pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es profesora del Colegio de Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Su investigación gira en torno a representaciones sociales, la educación superior y la investigación pedagógica.

Participa en organizaciones como el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, en la revista Sinéctica y en la Red Nacional de Investigadores en Representaciones Sociales. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

Referencias

- Banco Mundial (2019). *Informe sobre el desarrollo mundial 2019*.
<https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2019>
- Banco Mundial (2021). The COVID-19 Crisis Response: Supporting tertiary education for continuity, adaptation, and innovation [en línea].
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/621991586463915490/>
- Bourdieu, P. (2021). *Curso de sociología general*. Vol. I. Siglo XXI Eds.
- Bourdieu, P. (1998). *la distinción*. Taurus.
- Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 2(5). 11-18.
- Cabero Almenara, J., Piñero Virués, R., y Reyes Rebollo, M.M. (2018). Material educativo multimedia para el aumento de estrategias metacognitivas de comprensión lectora. *Perfiles educativos*, 40(159), 144-159.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000100144&lng=es&tlng=es
- Coombs, P. H. y Ahmed, M. (1974). *Attacking Rural Poverty: How Non Formal Education can Help*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Crovi, D. (2007). Encuentros y desencuentros en el ciberespacio. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (12), 257-270.
- División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (2025). Consultado 19 de mayo de 2025.
<https://www.cua.uam.mx/uam-cuajimalpa/divisiones-academicas/division-de-ciencias-de-la-comunicacion-y-diseno-dccd>
- De Oliveira Soares, I. (1997). *La gestión de la comunicación educativa*. CIESPAL.
- Elizondo, J. (2024). La comunicación para la Paz y las Instituciones de Educación Superior. p.417-437. En: Gorjón, Francisco (2024) (coord.) Universidades de paz. La ciencia como

precursora de paz. Universidad Autónoma de Nuevo León. 524 pp. Colección: Tendencias.

Farnos Miró, J.D. (2022). La sociedad del conocimiento: las tic y su influencia social y educativa. *Innovación y conocimiento*. <https://juandomingofarnos.wordpress.com/20>

Freire, P. (2022). *Pedagogía de la esperanza*. Siglo XXI Eds.

Galtung, J. (2003). *Paz por medios pacíficos: Paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Gernika Gogoratuz.

García-Hernández, C., Espinosa-Meneses, M. y González-Nieto, N. (2021). Digital Media and Education. Communication between Professors and Students in a Mexican University during the Pandemic. *Iceri*, <https://library.iated.org/view/GARCIAHERNANDEZ2021DIG>

Giménez, G. (2017). Paradojas y ambigüedades del multiculturalismo: las culturas no sólo son diferentes, sino también desiguales. *Cultura y representaciones sociales*, 11(22), 9-33.

Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO-UIA-UdeG.

Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales. Un espacio para diálogo transdisciplinario*, 6(11), 109-132.

González-Nieto, N., Espinosa-Meneses, M. y Garcia-Hernandez, C. (2022). Digital Qualitative and Mixes Methods Research in the Transformation of Higher Education. *Digital Qualitative and Mixed Methods Research in the Transformation of Higher Education*. 10th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2022).

González, N., Hernández, C. y Espinosa, M. (2023). Hacer universidad durante la pandemia: innovación de prácticas educativas en la UAM Cuajimalpa. *Experiencias docentes en la UAM ante la pandemia del COVID-19*. UAM, pp. 78-97.

Gómez Villalpando, A. (2009, abril). Sujeción y formación en la educación formal, no formal e informal. *Educatio*, 39, 38-50.

Gorjón, F. (2023). *El poder de la mediación*. Editorial Porrúa.

Ojalvo Mitrany, V. (2002). Comunicación educativa. *Colectivo de autores del CEPES* (ed.). CEPES.

Rogers, A. (2004). Looking Again at Non-formal and Informal Education. Towards a New Paradigm. *The Encyclopedia of Informal Education*. http://www.infed.org/biblio/non_formal_paradigm.htm

Román, J.A. (4 de septiembre de 2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista latinoamericana de estudios educativos*. Número especial, 50. DOI: <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95>

- Mendigutxia, A. (2024). El papel de la educación superior en las estrategias nacionales de inteligencia artificial: una revisión comparativa de políticas [en línea]. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000392038>
- Miguel, J.A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* [en línea]. L(Esp), 13-40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95>
- Morduchowicz, R. (2023). La inteligencia artificial ¿Necesitamos una nueva educación? [en línea]. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386262?posInSet=11&queryId=b576aafc-6207-42e8-b7e4-8514f09e7b64>
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior* [en línea]. 49(194), 1-8. <https://doi.org/10.36857/resu.2020.194.1120>
- Salazar, M., Pinzón, L., Campoverde, D., y Buenaño, B., (2025). El impacto de los recursos digitales interactivos en el aprendizaje de Estudios Sociales en estudiantes de Educación Básica. *Reincisol*, 4(7), pp. 862-891. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)862-891](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)862-891)
- Sierra Caballero, F. (2000). Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa.
- Universidad Autónoma Metropolitana (2023). *Misión*. <https://www.uam.mx/mision/index.html>
- UNESCO (2021). COVID-19 Global Monitoring. Recuperado de UNESCO (2021) <https://covid19.uis.unesco.org/global-monitoring-school-closures-covid19/country-dashboard>
- UNESCO (2022). Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial [en línea]. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa?posInSet=2&queryId=d218dbe7-8b6b-42ca-8b72-94713f044a03
- UNESCO (2024). Futures literacy and Foresight. Recuperado de <https://www.unesco.org/en/futures-literacy>
- Voros, J. (2003), "Un marco genérico para el proceso de prospectiva", *Foresight*, vol. 5, n.º 3, págs. 10-21. <https://doi.org/10.1108/14636680310698379>
- Winn, W. (septiembre de 2002). Investigación en la práctica. Tendencias actuales en la investigación sobre tecnología educativa. El estudio de los entornos de aprendizaje. *Revista de psicología educativa*, 14(3), 331-351. DOI: [10.1023/A:1016068530070](https://doi.org/10.1023/A:1016068530070)
- Zimmerman, B. (1989). A social cognitive view of self-regulated academic learning. *Journal of Educational Psychology*, 81(3), 329–339. DOI: 10.1037/0022-0663.81.3.329

Ciudad de México, 2 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por formar parte del núcleo básico del área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me encuentro identificada con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.



Dra. Caridad García Hernández
Profesora investigadora, titular C
Departamento de Ciencias de la
Comunicación
UAM Cuajimalpa

Ciudad de México, 2 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por formar parte del núcleo básico del área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me encuentro identificado con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.



Dr. Luis Antonio Rivera Díaz
Profesora investigadora, titular C
Departamento de Teoría y
Procesos del Diseño
UAM Cuajimalpa

Ciudad de México a 05 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este medio manifiesto mi interés por formar parte del núcleo básico del área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me identifico plenamente con los fines de las funciones sustantivas (investigación, docencia y difusión) descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo. Asimismo, puedo decir que el campo de la comunicación y la educación es un área que he desarrollado durante los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicar a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atentamente,



Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Profesor investigador, titular TC, Nivel "C"
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Unidad Cuajimalpa
Universidad Autónoma Metropolitana

Ciudad de México, 05 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por formar parte del área académica denominada *Comunicación educativa* en calidad de participante.

Me encuentro identificado con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 10 horas de trabajo a la semana.

Atte.



Dr. Raúl Roydeen García Aguilar
Técnico Académico, titular E
Departamento de Ciencias de la Comunicación
UAM Cuajimalpa

Ciudad de México, 2 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por participar en el área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me encuentro identificado con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.



Dr. Noé Abraham González Nieto
Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación
UAM Cuajimalpa

Profesor del Departamento de Pedagogía (A Distancia)
Facultad de Filosofía y Letras
UNAM

Ciudad de México, 2 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa

Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por formar parte del núcleo básico del área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me encuentro identificado con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.



Dr. Tiburcio Moreno Olivos
Profesor investigador, titular C,
Departamento de Tecnologías
Y Sistemas de la información
UAM Cuajimalpa

Ciudad de México, 2 de junio de 2025

ASUNTO: Carta compromiso de participación
en el área académica de comunicación educativa


Consejo académico de la Unidad Cuajimalpa
Consejo divisional de la DCCD
PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés por formar parte del núcleo básico del área académica denominada *Comunicación educativa*.

Me encuentro identificada con los fines de investigación, docencia y difusión del área descritos en el proyecto de trabajo, pues mi formación profesional es acorde con la propuesta de trabajo, asimismo, el campo de la comunicación y la educación es un área que he venido explorando en los últimos años.

Por lo anterior, me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.


Dra. Margarita Espinosa Meneses
Profesora investigadora, titular C
Departamento de Ciencias de la
Comunicación
UAM Cuajimalpa



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Proyecto del área académica en Comunicación Educativa
2025-2029

I. Título

Ecosistema de aprendizajes para la formación de personas en las instituciones escolares

II. Resumen

El proyecto de trabajo que plantea la propuesta de área académica atiende las tres funciones sustantivas de la universidad. Consideramos, además, que el enfoque para el desarrollo de esta área es interdisciplinario, ya que el abordaje que proponemos es desde el campo de conocimiento de la comunicación y de la educación, estos dos campos conjugan, a su vez, a las distintas disciplinas que han caracterizado a la comunicación y a la educación en sus trayectorias específicas científicas. Así, la sociología, la lingüística, la retórica, la semiótica, la antropología, la pedagogía, la psicología, la política y la economía, entre las más significativas, se hacen presentes en los estudios del área de la comunicación educativa, a través de una conexión epistémica conceptual y metodológica, que las ha puesto en relación con el propósito de abordar problemáticas comunes. De esta forma los abordajes que se proponen para el desarrollo de este proyecto de trabajo provienen de diversas áreas del conocimiento.

En nuestro proyecto de trabajo, planteamos, en un primer momento, la detección de diversas problemáticas del área de la comunicación educativa, tales como: el

conocimiento de las competencias didácticas del profesorado (prácticas de evaluación, manejo de materiales educativos, interiorización de la tecnología digital, entre otras.); el análisis de planes de estudio y su congruencia con los saberes que requiere el estudiantado; la exploración de la autorregulación del estudiantado frente a los ambientes educativos, el conocimiento sobre las concepciones de cultura de paz que tiene la comunidad universitaria, todo esto bajo el marco conceptual de los capitales culturales y su estudio, con la finalidad de profundizar en la apropiación y la mejora del aprendizaje. Consideramos que los resultados de este proyecto de investigación nos permitirán diseñar estrategias cuya finalidad sea mejorar las interacciones educativas de los actores, guiar el diseño del currículo, así como la construcción de ambientes adecuados para el desarrollo del aprendizaje y para la convivencia armónica.

Desde una perspectiva docente nos proponemos elaborar materiales educativos acordes con los capitales culturales del alumnado, diseñar estrategias que permitan fomentar prácticas de evaluación apropiadas, impulsar el desarrollo de una cultura de la paz, adecuar programas de estudio y realizar actividades de aprendizaje, como talleres, cursos virtuales, conversatorios cuyo fin sea la formación tanto del alumnado como del profesorado, en saberes didácticos, en habilidades autogestivas y en el desarrollo de valores.

Este proyecto de trabajo refleja también nuestro compromiso con la preservación y la difusión de la cultura, por lo cual realizaremos conversatorios sobre los temas educativos que consideramos fundamentales (cultura de la paz, evaluación, habilidades didácticas de los docentes, capitales culturales del alumnado), llevaremos a cabo un concurso de mensajes audiovisuales en el que participe el alumnado, asistiremos a diversos foros para comunicar nuestros hallazgos y publicaremos en medios especializados.

III. Personas participantes

- A. Núcleo básico: Dra. Caridad García Hernández, Dra. Margarita Espinosa Meneses, Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.
- B. Participantes: Dr. Noé Abraham González Nieto y Raúl Roydeen García Aguilar.
- C. Persona titular de la jefatura de área académica: Dra. Caridad García Hernández

IV. Antecedentes: proyectos de investigación vigentes si están vinculados con el área

El trabajo del área académica de *Comunicación educativa* se vincula con los siguientes proyectos de investigación vigentes, todos ellos exploran alguna dimensión de las interacciones educativas, y representan el marco en que los integrantes de este grupo hemos venido trabajando en los últimos años.

- García, C., Espinosa, M, y González, N. (2024-2027). *Educación, comunicación y cultura: estudio sobre la universidad, sus procesos y actores educativos desde una perspectiva de futuro, perteneciente al grupo de investigación comunicación educativa* (Caridad García, coord.). DCCD.CC.PI-89, Sesión 20.24; DCCD.CD.16.20.24 18-nov-24.
- Rivera, A. (2022-2025). *Desafíos para la didáctica de la educación superior del diseño en México*. DCCD.TyPE.PI-83, Sesión 18.22; DCCD.CD.11.18.22, 21-sep-22.
- Elizondo, J. (2022-2025). *Cultura de Paz y Comunicación*. DCCD
- Elizondo, J. (2022-2026). *Comunicación de la Ciencia en México: producción audiovisual para la comprensión del conocimiento*. DCCD

V. Propósitos u objetivos

Los objetivos que el área académica se plantea para un periodo de cuatro años de trabajo son los siguientes:

- Analizar la influencia de factores socioeconómicos, culturales y personales en el rendimiento académico del alumnado y su adaptación a la vida escolar, con el fin de diseñar estrategias de apoyo a los estudiantes para el logro de sus metas académicas.
- Analizar el papel del capital cultural en las concepciones y prácticas educativas de los diferentes actores implicados, con el fin de proponer acciones para la mejora.
- Explorar las concepciones del diseño curricular plasmadas en algunos planes de estudio, con el fin de incorporar principios didácticos actualizados que impulsen el aprendizaje significativo.

- Analizar el papel del capital cultural en las concepciones y prácticas de los actores educativos y evaluación del aprendizaje, con el fin de proponer acciones para mejorar esta actividad educativa.
- Delimitar el nexo entre tecnologías digitales y capitales culturales del alumnado para incentivar una correcta integración de las herramientas virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Elaborar materiales educativos innovadores y creativos, incorporando herramientas interactivas y metodologías activas, para fomentar la motivación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos en las diferentes UEA.
- Realizar actividades específicas que correspondan a cada función sustantiva de la universidad para lograr la transversalización de la cultura de la paz.
- Revisar los programas de estudio de algunas UEA y proponer una actualización de éstos con el fin de garantizar su calidad académica, pertinencia social y alineación con los avances científicos, tecnológicos y las demandas del mercado laboral actual.
- Organizar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias entre educadores para identificar, analizar y difundir mejores prácticas pedagógicas que contribuyan a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje y al desarrollo de habilidades para la construcción de una cultura de la paz.
- Divulgar la importancia y los principios fundamentales de la evaluación eficaz a educadores, estudiantes y otros actores interesados en el ámbito educativo, con el fin de promover su comprensión y aplicación en diversos contextos de aprendizaje.

VI. Recursos materiales, humanos y económicos disponibles y necesarios para alcanzar los objetivos

Recursos materiales

- Computadoras.
- Software especializado:
 - Licencias para uso de plataformas de inteligencia artificial generativas tales como Chat GPT, Gemini, Midjourney, entre otras.
 - Licencias para software de transcripción de audio a texto (opciones:

<https://sonix.ai/resources/es/mejor-software-de-conversion-de-voz-a-texto/>)

- Licencia para software de análisis de datos cualitativos: NVivo.
- Impresora.
- Insumos de oficina.
- Cubículo con mesa de trabajo.
- Libros, artículos.
- Espacios para el ciclo de conferencias, los talleres, los conversatorios (Aula magna o Sala de consejo o Aula de usos múltiples).

Recursos económicos

Se trabajará, en principio, con el presupuesto asignado a los participantes por los Departamentos.

Se requiere el apoyo económico para inscripciones a congresos, viáticos, software especializado

- Inscripciones a congresos y viáticos \$80,000.00; Toño 30,000; Tiburcio 40,000

Recursos humanos

- Alumnado de servicio social, quienes desarrollarán su formación en el área de la investigación y difusión de saberes. Asimismo, se pretende que el alumnado de servicio social desarrolle habilidades como el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y habilidades sociales que le permitan comunicarse con diversos públicos.

VII. Vinculación de estos objetivos con

- A. Los problemas académicos, científicos, tecnológicos, humanísticos y culturales relacionados con la complejidad de la realidad nacional e internacional.

Nuestro país está viviendo tiempos de cambios estructurales política, económica y socialmente. Para la educación dicho cambio se fundamenta desde una perspectiva humanitaria, cultural, y científica que propicie el acceso a una mejor educación, a un número mayor de personas, que les permita desenvolverse socialmente y contribuir al desarrollo del país. Desde esta perspectiva el objeto de estudio de este proyecto es el campo educativo, es decir, nos enfocamos a explorar la serie de problemáticas que se

presentan en el proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de mejorar dicho proceso.

La detección de problemáticas como la falta de motivación para el estudio, el rezago educativo, la falta de acceso a los materiales educativos, a las tecnologías digitales, la deficiencia de competencias pedagógicas del profesorado, la falta de congruencia de los planes de estudio, el insuficiente desarrollo de valores que permitan la construcción de una cultura de paz, por mencionar algunas es el primer paso para proponer acciones concretas para posibilitar los aprendizajes del alumnado.

Nuestros trabajos anteriores han dado origen a la elaboración de materiales didácticos, de cursos y diplomados de formación de profesores, a la actualización del plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y últimamente a la creación de políticas para fomentar una cultura de la paz.

Así, consideramos que los objetivos que declaramos son pertinentes, pues, por un lado, consideran las tres funciones sustantivas de nuestra universidad y, por el otro, atienden problemáticas locales de nuestra universidad y, al mismo tiempo, atienden problemáticas nacionales del campo de la educación.

B. Una o varias de las líneas de posgrado y en su caso, con la docencia en licenciatura

La comunicación y la educación son transversales a la vida humana desde sus orígenes. Todo acto educativo es comunicación, de aquí la importancia de profundizar en las diferentes aristas que convergen en un campo de estudio al que llamamos *comunicación educativa*. Desde esta perspectiva consideramos que el trabajo de investigación de este proyecto es indisociable de la docencia, de la preservación y difusión de la cultura, de las prácticas de la vida cotidiana dentro (y fuera) de la unidad, de las interacciones entre las personas, pues la comunicación educativa es el telón de fondo de las diversas relaciones que tienen como escenario a la Unidad Cuajimalpa, pero también a la UAM en su conjunto.

En cuanto a la relación con la docencia específicamente, los objetivos de las maestrías y posgrados de la UAM Cuajimalpa recuperan la esencia de la misión de la Unidad la cual señala:

Integrar una comunidad de alto nivel académico que trabaje en la formación sólida de ciudadanos y profesionales autónomos, críticos, propositivos, con valores y sentido ético, responsables ante la sociedad, respetuosos del medio ambiente y la diversidad cultural. Esta comunidad asume como tarea el desarrollo, aplicación, preservación y difusión de las ciencias, las artes, las humanidades y las tecnologías que contribuyan oportunamente a la mejora del nivel de desarrollo humano de la sociedad, en particular en su zona de influencia, y al fortalecimiento del proyecto académico de la UAM (UAM C, 2025).

- El objetivo de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación gira en torno a la innovación que el alumnado desarrolle a partir de la interdisciplinariedad entre la comunicación, el diseño de información y las tecnologías de la información, aspectos presentes en los objetivos tanto de este proyecto como de la visión que se propone del área académica.

El alumnado de la maestría cursa UEA como: Modelos cognitivos para el diseño y la comunicación; Comunicación, desarrollo y sociedad; Comunicación para el cambio social. Estas UEA tienen parte de su sustento en la educación, pues fue a partir de estudiosos de este campo como Paulo Freire, Aníbal Quijano, Walter Mignolo, Enrique Dussel, Ramón Grosfoguel, Boaventura de Sousa Santos, Catherine Walsh, Alfonso Gumucio, entre otros, quienes reflexionan sobre la sociedad y de la importancia de la educación para la transmisión de un conocimiento que aporte a la condición humana.

Cabe señalar que un número significativo de las Idóneas Comunicaciones de Resultados de la MADIC abordan temáticas educativas. Por lo tanto, la interdisciplinariedad de los trabajos, además, incluyen a la educación.

- El Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades, tanto en el nivel de maestría como en doctorado tienen como principal objetivo el aportar soluciones a los problemas sociales, económicos y políticos a través de la interdisciplina entre las humanidades, la sociología, el derecho y los estudios institucionales. A lo largo de nuestra exposición tanto del proyecto como del área académica hemos subrayado la importancia de propiciar habilidades de pensamiento que pongan en acción los conocimientos adquiridos por el estudiante, como un capital cultural incorporado que transforme su realidad y aporte socialmente.
- En el caso de la Especialización en medios públicos: Creatividad e Innovación, la esencia es la creación de contenidos para medios públicos con base en la diversidad social, cultural y política de nuestro país, a partir de la comunicación participativa y democrática que atienda a las necesidades de las audiencias.

Entre los valores principales que promueven los medios públicos y desde su enseñanza destacan: a) Educación y cultura: Contribuir a la educación de la ciudadanía, ofreciendo contenidos educativos y culturales de alta calidad que fomenten el pensamiento crítico y el conocimiento; b) Entretenimiento de calidad: Proporcionar entretenimiento que no solo sea atractivo, sino que también promueva valores positivos y la reflexión, y c) Acceso a la información: Asegurar que toda la ciudadanía tenga acceso a información relevante y de calidad, sin importar su ubicación geográfica o condición socioeconómica.

Desde los estudios de la comunicación educativa, uno de los principios fundamentales es el acceso al conocimiento de formas innovadoras en ámbitos como la educación no formal y la educación informal, es decir, a través de dinámicas diseñadas didácticamente en formatos más flexibles, lúdicos y accesibles para las personas.¹

- En cuanto al posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería percibimos la ausencia explícita, en sus objetivos y en el perfil del alumnado y de egresados, sobre la importancia de este tipo de profesionales en el ámbito social, político y económico del país, lo que representa un área de oportunidad para aportar valores que desde la educación formen al estudiantado, relacionados con los conocimientos especializados que adquieren.
- Destaca la relación con el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pues una de las salidas curriculares es en Comunicación educativa en la cual se imparten UEA como: Enfoques teóricos de la comunicación educativa; Teorías del aprendizaje; Tecnologías de la información y la comunicación en la educación; Diseño de ambientes de aprendizaje; Los medios de comunicación en la enseñanza y Estrategias de comunicación educativa.

En la licenciatura en su conjunto, todo el alumnado cursa la UEA Investigación en el campo de la comunicación, en la cual una cuarta parte del programa de estudios versa sobre la comunicación educativa.

¹ Consultar en la propuesta de área académica en Comunicación Educativa, las características y diferencias entre la educación formal, no formal e informal, de acuerdo con autores como Rogers (2004), Gómez Villalpando (2009) y Coombs y Ahmed (1984).

En todos los posgrados y licenciaturas de la Unidad está presente la relevancia de la actualización de planes y programas de estudio, aspecto que abordamos desde la investigación cuando señalamos que uno de nuestro objetivos del área académica es “revisar los programas de estudio de algunas UEA y proponer una actualización de éstos con el fin de garantizar su calidad académica, pertinencia social y alineación con los avances científicos, tecnológicos y las demandas del mercado laboral actual”.

Sin embargo, prácticamente todos los objetivos que nos planeamos, tanto en este proyecto de investigación como en el área académica, se enfocan en la mejora continua de la educación superior (y de otros niveles educativos) a través de la identificación de problemáticas para la investigación, del diseño de materiales didácticos, y de la inculcación de valores transversales a la UAM como las declaradas en las políticas para erradicar la violencia por razones de género; de inclusión, equidad y no discriminación, y de cultura de la paz.

Nuestra propuesta de proyecto es resultado de nuestras trayectorias como profesores-investigadores y de la profunda reflexión sobre planteamientos derivados de órganos como la UNESCO, sobre la alfabetización de futuros, las tecnologías y su innovación en aspectos educativos, poniendo siempre en el centro a la persona, sus necesidades académicas, su formación como individuo, como ser social y su compromiso con el entorno. Asimismo, nuestra propuesta está en consonancia con la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025-2030, al Plan de Desarrollo Institucional de la UAM Cuajimalpa y al documento Construyendo el futuro. Desafíos de la docencia en la Universidad Autónoma Metropolitana.

VIII. Actividades y productos de docencia esperados

Primer año		
Actividad	Dimensión	Producto
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Producto Digital de Aprendizaje (PDA) sobre Futuros Post-Universitarios
Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD
Segundo año		
Desarrollo de material didáctico de apoyo a las UEA	Docencia	Materiales didácticos

Actualización de programas de estudio	Docencia	Diseño curricular de tres programas de estudio de las licenciaturas de la DCCD
Tercer año		
Impartición de diplomado	Docencia	Diplomado sobre innovación y transformación de prácticas educativas
Cuarto año		
Escritura de libro de texto	Docencia	Libro de texto de Literacidad Académica

XI. Actividades y productos de investigación y de preservación y difusión de la cultura esperados

Primer año		
Actividad	Dimensión	Producto
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Organización de concurso del alumnado sobre creación de mensajes digitales en torno a su experiencia como estudiantes	Divulgación y difusión	Concurso
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión
Segundo año		
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión
Tercer año		

Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión
Cuarto año		
Publicación	Investigación	4 publicaciones (artículo, capítulo de libro, memoria en extenso)
Participación en congreso o conferencia	Investigación	4 participaciones (congreso, coloquio, simposio, jornada, conferencia)
Organización de taller, congreso, conversatorio o simposio	Divulgación y difusión	Taller, congreso, conversatorio o simposio
Publicación de textos de difusión	Divulgación y difusión	Dos textos de difusión

XII. Nombre de los proyectos de investigación vigentes ante los Consejos Divisionales con los que el área académica propuesta está vinculada, en su caso

Proyectos aprobados por el Consejo divisional

- García, C., Espinosa, M, y González, N. (2024-2027). *Educación, comunicación y cultura: estudio sobre la universidad, sus procesos y actores educativos desde una perspectiva de futuro, perteneciente al grupo de investigación comunicación educativa* (Caridad García, coord.). DCCD.CC.PI-89, Sesión 20.24; DCCD.CD.16.20.24 18-nov-24.
- Rivera, A. (2022-2025). *Desafíos para la didáctica de la educación superior del diseño en México*. DCCD.TyPE.PI-83, Sesión 18.22; DCCD.CD.11.18.22, 21-sep-22.
- Elizondo, J. (2022-2025). *Cultura de Paz y Comunicación*. DCCD.CD.28.15.22 DCCD.CC.PI-8. Sesión 15.22
- Elizondo, J. (2022-2026). *Comunicación de la Ciencia en México: producción audiovisual para la comprensión del conocimiento*. DCCD.CD.16.09.22 DCCD.CC.PI-77. Sesión 09.22.